



СТРАТЕГІЯ ЕКОНОМІЧНОГО РОЗВИТКУ

Смілянської міської територіальної громади
до 2027 року



Методологія

Процес розробки Стратегії включає 5 етапів:

- 01 Організаційний:** ініціювання розроблення Стратегії, аналіз зацікавлених сторін, визначення персонального складу робочої групи, формування плану-графіку роботи над Стратегією.
- 02 Аналітичний:** збір та узагальнення інформації, визначення сильних та слабких сторін громади, опитування жителів та підприємців щодо оцінки поточного стану громади та очікувань.
- 03 Планувальний:** формулювання стратегічного бачення економічного розвитку громади, визначення стратегічних пріоритетів економічного розвитку.
- 04 Консультативний:** проведення обговорень та консультацій зі стейкхолдерами. Коригування та уточнення напрацювань планувального етапу.
- 05 Проектний:** розробка концепцій проектів місцевого економічного розвитку, які базуються на стратегічних напрямках розвитку громади, розробка дорожньої карти реалізації проектів.

Економічна візія Смілянської міської ТГ

*Індустріальне серце центру України,
місце нової слави та промислового
потенціалу Черкащини.*



*Наша економічна сила – це
індустріальний потенціал.
Досвід, історія і майбутнє.*

Сміла – сучасне місто, яке максимально комфортне для жителів і гостей, сприятливе для залучення інвесторів та розвитку бізнесу:

- територія розвинутого бізнесу, з розвинутою інфраструктурою, приваблива для інвестицій; місто, де впроваджуються сучасні технології у галузях виробництва, управління та розвитку, збереження довкілля;
- місто, в якому хочеться жити та працювати, зручне та безпечне для жителів і гостей.

Характеристика Смілянської міської ТГ

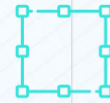


2020 рік

Рік заснування



65,7 тис. осіб
Населення



39,1 км²
Площа



Склад:
**м. Сміла та
с. Ірдинівка**



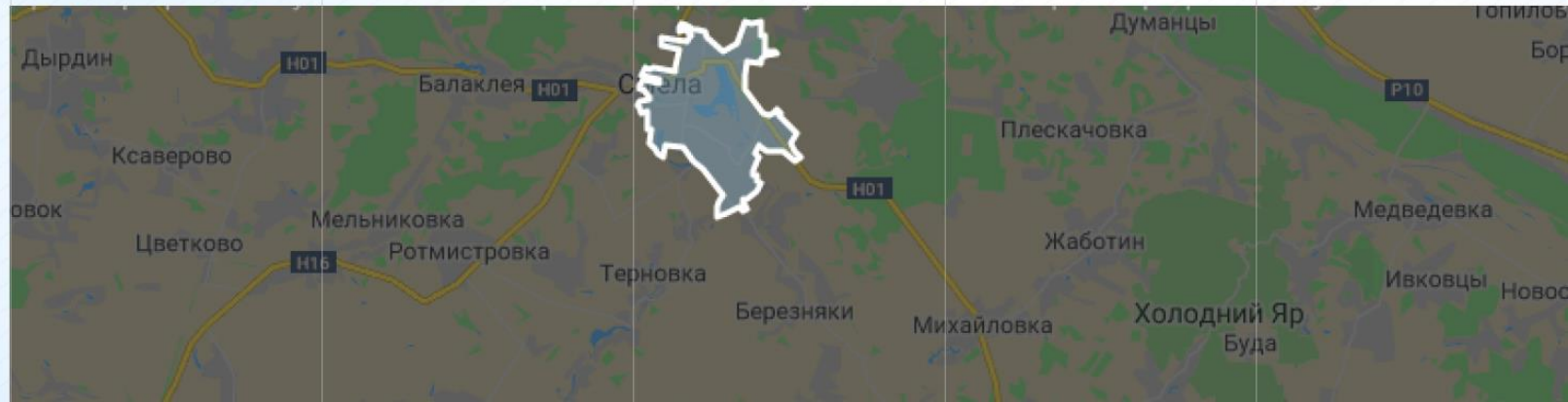
Адміністративний центр:
м. Сміла



Географічне розташування:
**Придніпровська височина,
над річкою Тясмин**



На території міста є річки:
**Гнилий Ташлик,
Сріблянка**



Ресурси Смілянської міської ТГ

Людський капітал



65700 осіб

Населення



42,7 роки

Середній вік населення



40552 особи

Кількість працездатного населення



7,6%

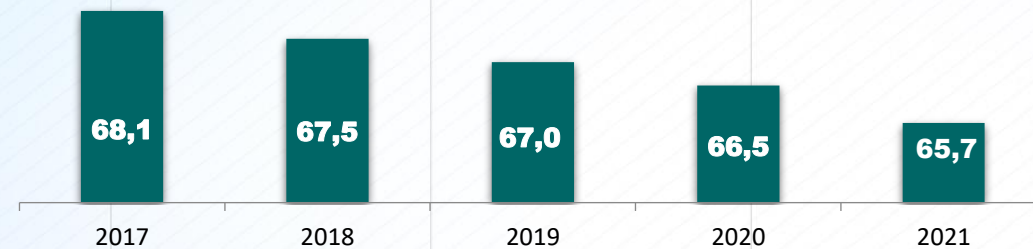
Рівень безробіття

Розподіл постійного населення за віковими групами на 01.01.2021 року



- Працездатний вік
- Пенсійний вік
- Діти та підлітки

Демографічна динаміка міста Сміла, тис. осіб



Ресурси Смілянської міської ТГ

Земельні ресурси



1303,4 га

Сільськогосподарські
землі



0,8 га

Чагарники



1881,5 га

Забудовані землі



117,8 га

Заболочені землі



125,1 га

Відкриті землі без
рослинного покриву



170,1 га

Ліси та інші лісовкриті
площі



Ресурси Смілянської міської ТГ

Нерудні корисні копалини

- мергель
- поклади граніту
- моріон
- горючі сланці
- топаз
- темно-сірий гранодіорит
- сієніт
- гіпс
- каолінові глини
- графіт
- фосфорити
- осадові залізні руди



Ресурси Смілянської міської ТГ

Відходи

Полігон ТПВ – **міське сміттєзвалище**

Рік створення: 1989

Площа земельної ділянки: **4 га**

Кадастровий номер: 7123782200:02:002:0002

Управління полігоном здійснює СКП «Комунальник»

Технічні показники: **22–26 тис т на рік** (2,2 тис т/місяць) не сортованого сміття.

Відсоток заповнюваності: **71,25%**

Система роздільного збирання сміття включає **12 пунктів** (папір, плівки, склотари, PET-пляшка).
Збір запроваджено з 2008 року.

Обсяг за видами ресурсоцінних компонентів ТПВ, що збираються роздільним методом:
40 тонн на рік

Розташування:

- межує з усіх сторін із землями Степанківської ОТГ
- 2,5 км від Степанківської ОТГ
- 2,5 км від автомагістралі Київ – Дніпро
- 1 км від автошляху Сміла – Сунки



Інфраструктура Смілянської міської ТГ

Об'єкти освіти

- **13** загальноосвітніх закладів;
- **17** дошкільних закладів;
- **3** професійно-технічні освітні заклади;
- **2** позашкільних заклади.

Об'єкти охорони здоров'я

- КНП «Смілянська міська лікарня»;
- КНП «Смілянська міська стоматологічна поліклініка»;
- КНП «Центр первинної медико-санітарної допомоги»

Об'єкти культури

- міський будинок культури;
- будинок культури ім. Т.Г. Шевченка;
- клуб М. Яблунівки;
- клуб Гречківки;
- міський краєзнавчий музей;
- кінотеатр;
- централізована бібліотечна система;
- міський парк культури та відпочинку.

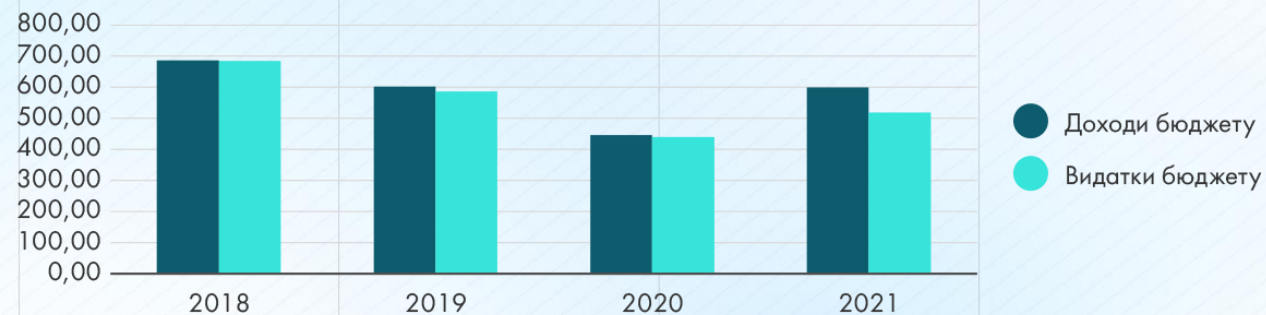
Об'єкти транспортної системи

- залізнична станція «ім. Т.Г. Шевченка»;
- залізнична станція «СМІЛА»;
- автостанція «АС – 1»;
- автостанція «АС – 2».



Економіка та фінанси Смілянської міської ТГ

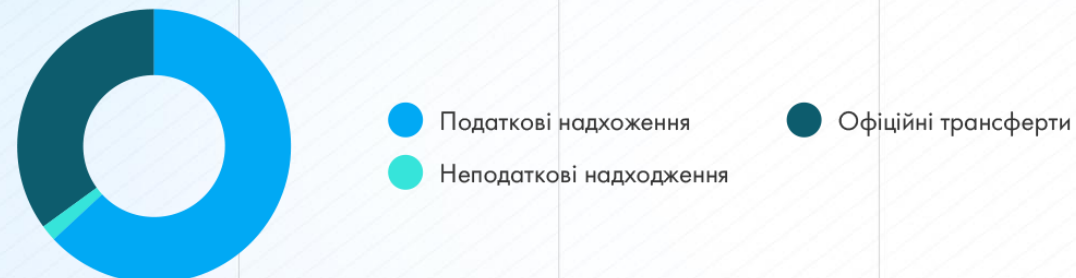
Доходи та видатки бюджету Смілянської міської ТГ у 2021 році, %



Доходи загального фонду міського бюджету складаються з податкових надходжень, частка яких становить біля **63%**, та трансфертів із державного та інших бюджетів – **36%**.

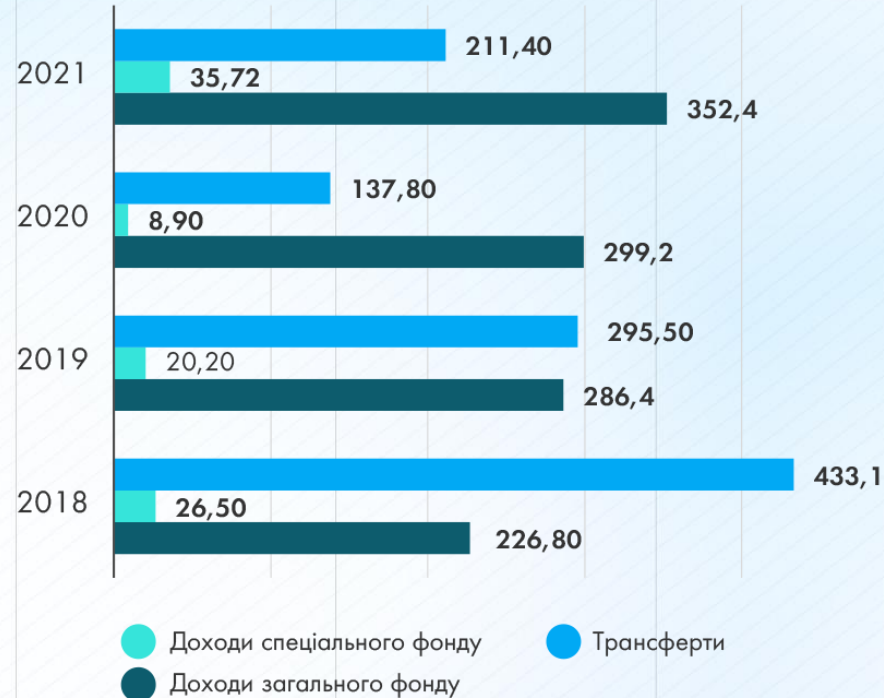
Власні надходження бюджету Смілянської міської ТГ мають стійкі тенденції до зростання за 2018-2021 роки у **1,6 разів**.

Структура дохідної частини загального фонду бюджету Смілянської міської ТГ у 2021 році, %



Економіка та фінанси Смілянської міської ТГ

Надходження бюджету Смілянської міської ТГ у 2018-2021 роках, млн грн

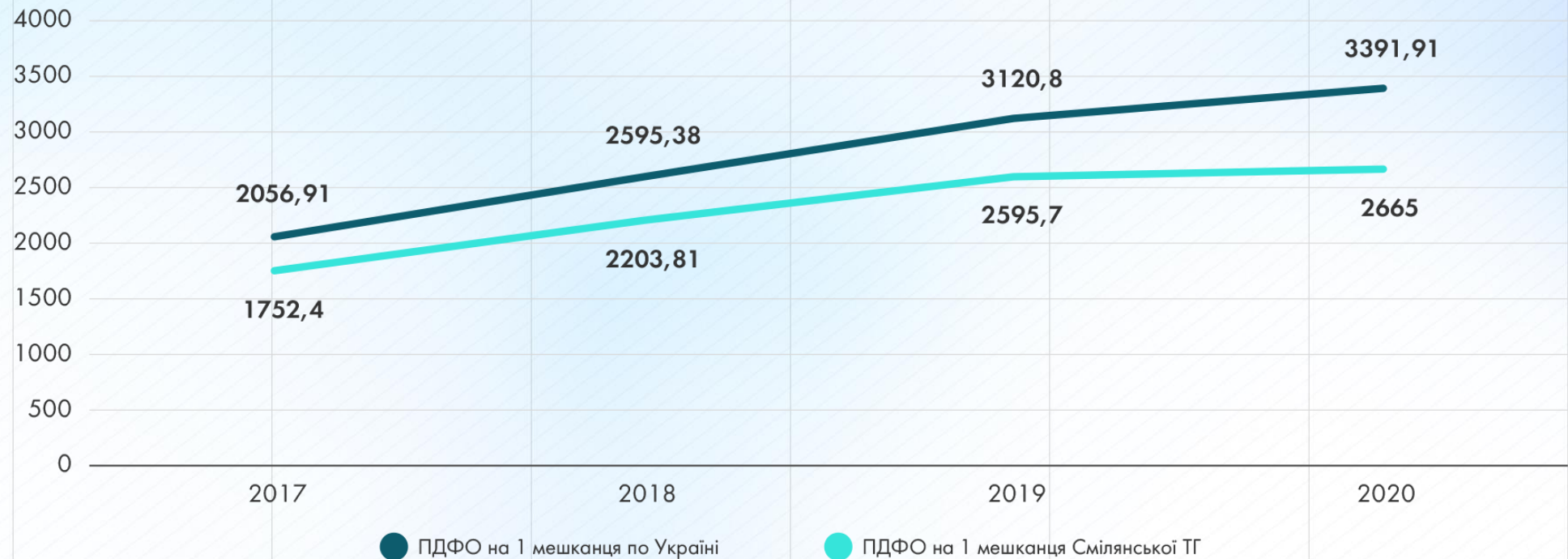


Структура податкових надходжень бюджету Смілянської міської ТГ у 2021 році, млн грн, %



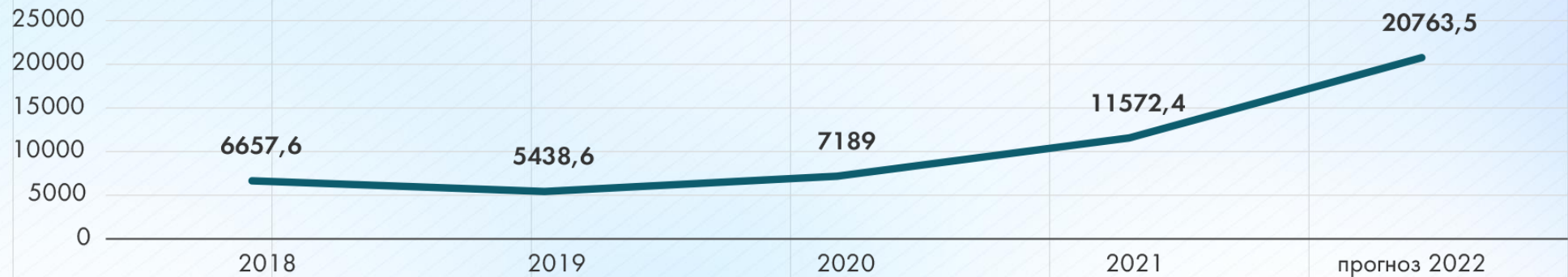
Економіка та фінанси Смілянської міської ТГ

Динаміка надходження ПДФО на 1 мешканця в середньому по Україні та Смілянській міській ТГ, грн

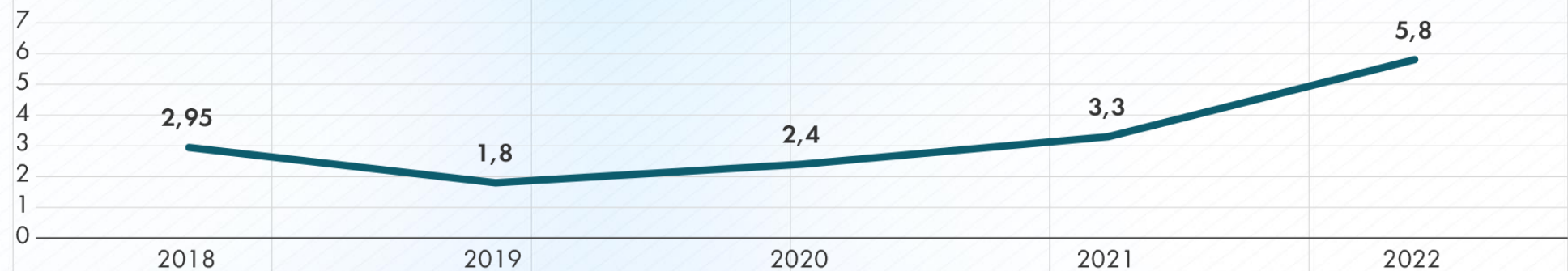


Економіка та фінанси Смілянської міської ТГ

Динаміка обсягів базової дотації Смілянської міської ТГ, тис. грн

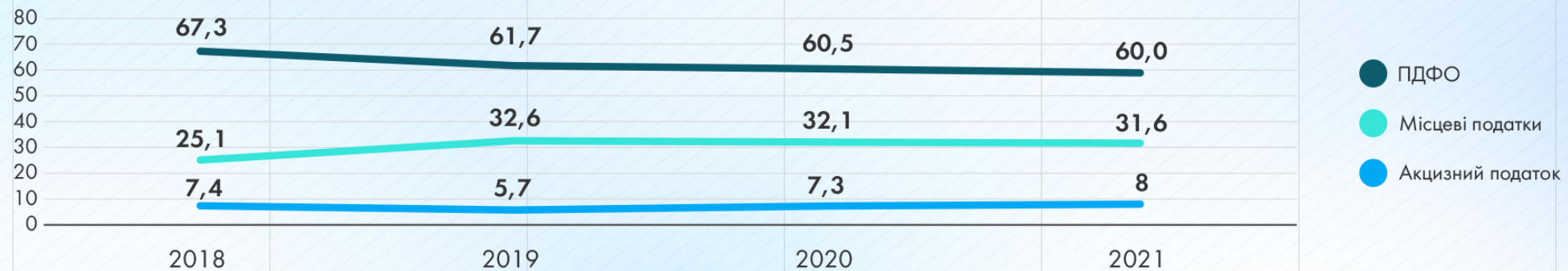


Частка базової дотації у власних надходженнях Смілянської міської ТГ, %

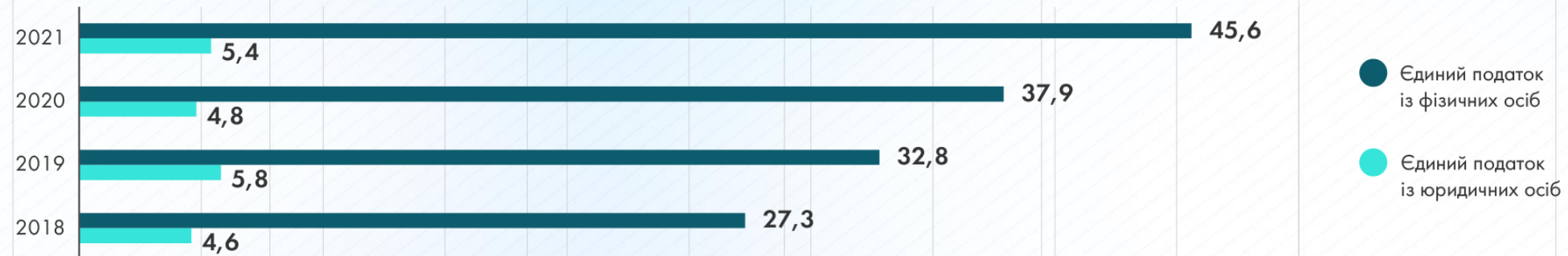


Економіка та фінанси Смілянської міської ТГ

Динаміка частки податкових надходжень бюджету Смілянської міської ТГ, %



Динаміка надходжень єдиного податку Смілянської міської ТГ, млн грн

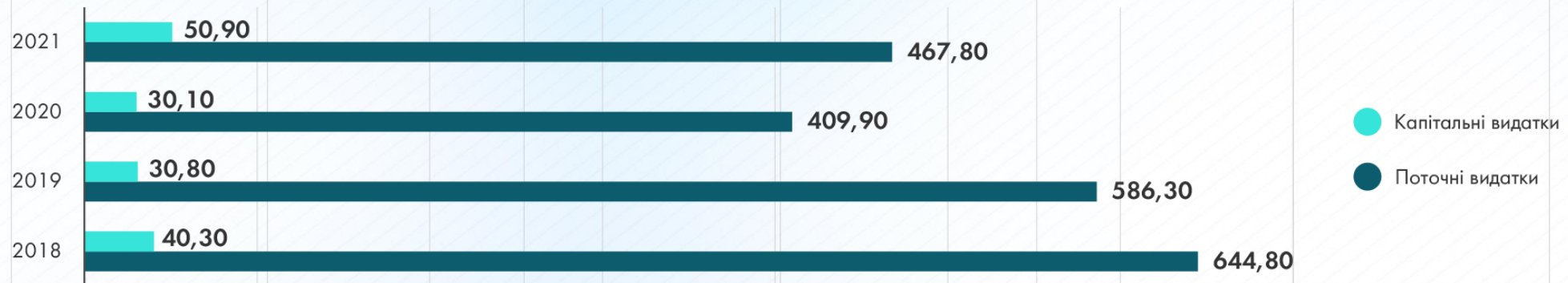


Економіка та фінанси Смілянської міської ТГ

Динаміка надходжень земельного податку Смілянської міської ТГ, тис. грн

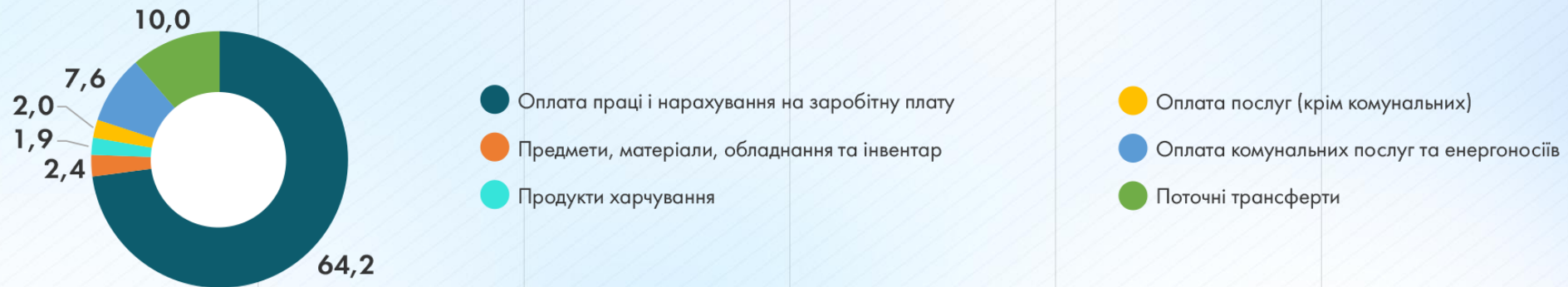


Динаміка видаткової частини бюджету Смілянської міської ТГ у 2021 році, млн грн



Економіка та фінанси Смілянської міської ТГ

Структура видаткової частини бюджету Смілянської міської ТГ у 2021 році, %

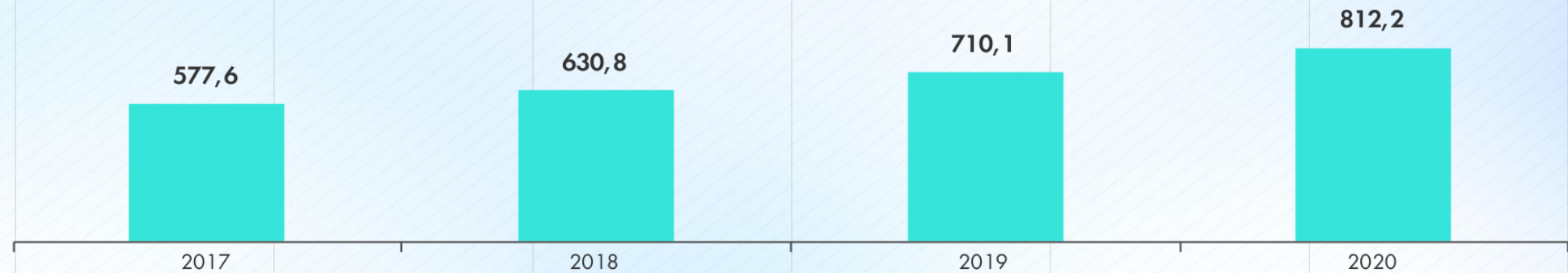


Структура видаткової частини бюджету Смілянської міської ТГ у 2021 році за галузями, %

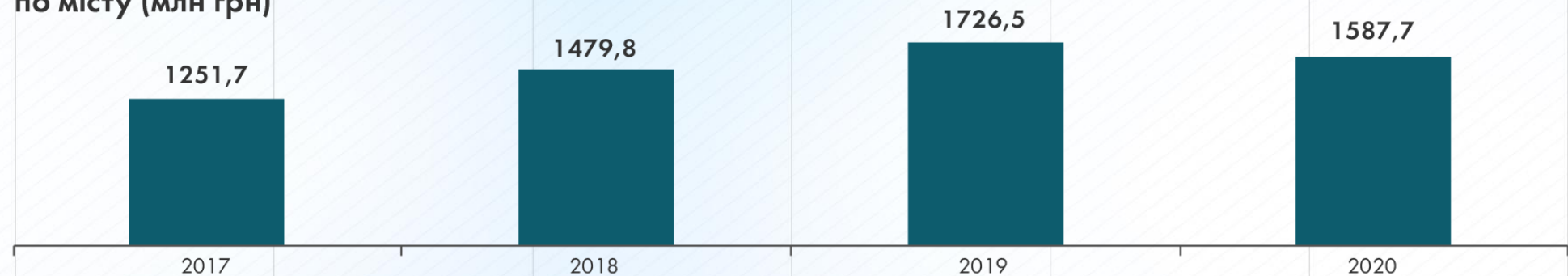


Економіка та фінанси Смілянської міської ТГ

Роздрібний товарообіг підприємств роздрібної торгівлі, млн грн

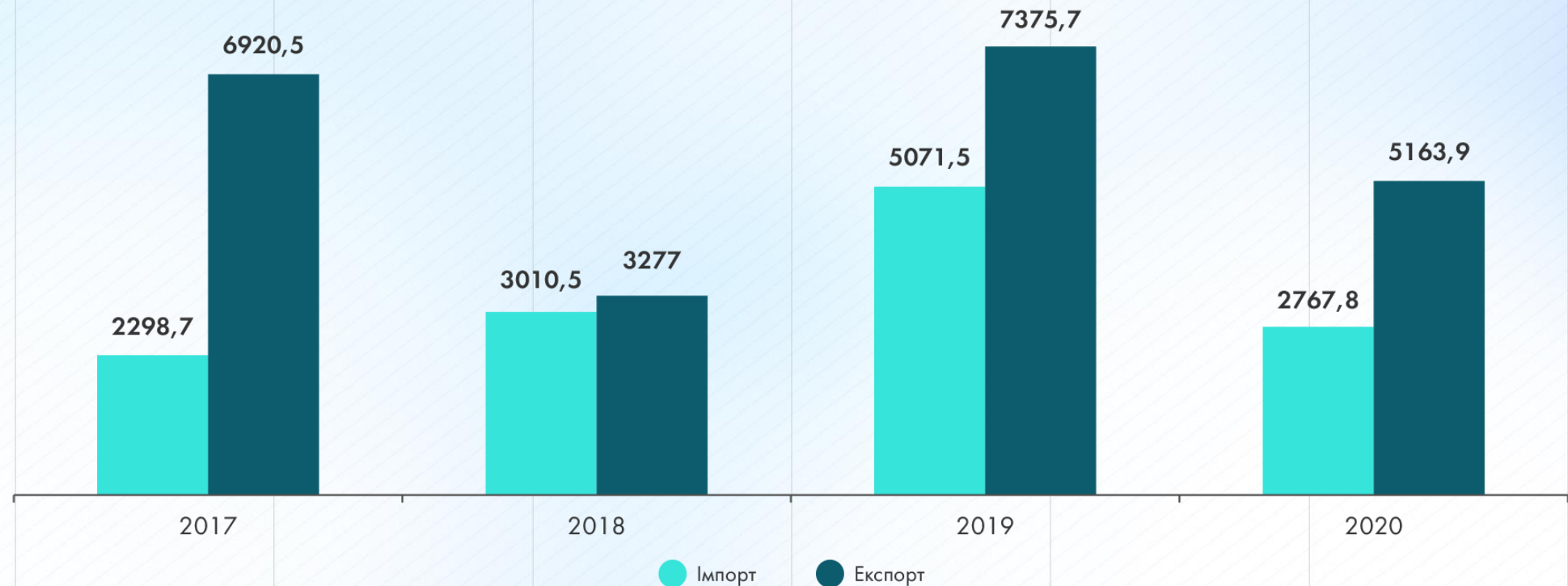


Обсяг реалізованої продукції (товарів, послуг) великих, середніх, малих та мікропідприємств по місту (млн грн)



Економіка та фінанси Смілянської міської ТГ

Зовнішньоекономічна діяльність підприємств, тис. дол.



Економічна діяльність на території Смілянської міської ТГ

Свою діяльність на території громади здійснюють:



31 суб'єкт господарювання, які мають статус великих платників податків

21 великого бізнесу

10 середнього бізнесу



65 юридичних осіб – неприбуткових бюджетних установ



2 463 фізичних осіб-підприємців, з них

535
I ГРУПА

884
II ГРУПА

1044
III ГРУПА



9 739 Кількість платників податків по громаді

816 юридичних осіб

8 923 середнього бізнесу

Економічна діяльність на території Смілянської міської ТГ

Найбільші підприємства Смілянської міської ТГ



НВП «ДАК-Електропром» – послуги з технічного обслуговування, ремонту та перемотування електричних двигунів, генераторів і трансформаторів.



ПП «Салон Сніжана» – виробництво верхнього одягу.



ТОВ «Смілянський ливарний завод» – виробництво металу.



ПрАТ «Спектр-Сміла» – меблева фурнітура, с/г техніка та запчастини.



ТОВ «Меблі-ЛІВС» – виробництво меблів.



ТОВ «Фірма Технокомплекс» – виробництво нетканих матеріалів і виробів із них, крім одягу.



ПАТ «Смілянський машинобудівний завод» – виробництво обладнання для харчової, хімічної промисловості та залізничного транспорту.



ТОВ «Оризон-Навігація» - виробництво електророзподільної та контрольної апаратури. Дослідження і розробки в галузі природничих та технічних наук.

Swot-аналіз Смілянської міської ТГ

Сильні сторони

- **вигідне географічне розташування** міста та розвинута логістична транспортна розв'язка для авто і залізничного сполучення;
- наявність **залізничної станції** – великого транспортного вузла;
- наявність **діючих промислових підприємств**, які мають ринки збуту по всій Україні та за її межами;
- наявність **вільних промислових зон, земельних ділянок, приміщень** для розвитку бізнесу;
- наявність **земельних ділянок** для розташування індустріального парку;
- наявність **корисних копалин та свердловин артезіанської води**;
- наявність **банківських установ, кредитних спілок, центру надання адміністративних послуг** для розвитку бізнесу;



Swot-аналіз Смілянської міської ТГ

Сильні сторони

- **новообрана управлінська команда міста**, націлена на побудову тісної співпраці з жителями та бізнесом для всебічного розвитку території;
- наявність **сучасних комунікаційних систем і мереж** (інтернет, зв'язок);
- **розвинута сфера торгівлі**, громадського харчування та обслуговування;
- наявність **профільних навчальних закладів** для підготовки кадрів;
- наявність **діючого молодіжного центру**;
- наявність **об'єктів історико-культурної спадщини** та **рекреаційних територій**;
- наявність **сміттевого полігону** з високим потенціалом.



Swot-аналіз Смілянської міської ТГ

Слабкі сторони

- **негативна демографічна** динаміка;
- **трудова міграція** кваліфікованих кадрів;
- **нестача кваліфікованих кадрів** та працівників робітничих професій;
- **високий ступінь зношеності** матеріально-технічної бази підприємств;
- **низька інноваційна активність** господарського комплексу;
- **низька платоспроможність** населення;
- **відсутність державних та місцевих фінансових стимулів** для розвитку бізнесу;
- **відсутність інфраструктури розвитку та підтримки** бізнесу;
- **відсутність ефективної системи** поводження з ТПВ;
- **неефективність діяльності** наявного сміттового полігону;



Swot-аналіз Смілянської міської ТГ

Слабкі сторони

- **низький рівень екологічного виховання** населення;
- **зношеність об'єктів житлово-комунального господарства** та соціальної сфери;
- **низький рівень впровадження** проєктів енергоефективності та новітніх технологій у житлово-комунальній сфері міста;
- **незадовільний стан** дорожньої інфраструктури;
- **замулення та заростання** русла річки Тясмин;
- **нерозвинена інфраструктура** для культурного та змістовного дозвілля населення (публічні простори, зелені зони, місце для розваг);
- **незадовільний стан об'єктів** спортивної, історико-культурної інфраструктури;
- **замулення водосховища** через неефективну роботу очисних споруд, їх фізичну та моральну зношеність.



Swot-аналіз Смілянської міської ТГ

Можливості

- **покращення бізнес-клімату** в Україні за рахунок впровадження реформ;
- **підвищення інвестиційної привабливості** України та Черкаського регіону;
- **розвиток альтернативної енергетики** у світі;
- **покращення умов ведення бізнесу** в Україні;
- **розвиток логістичної інфраструктури** регіону;
- **співпраця** з загальноукраїнськими ГО, асоціаціями ОМС, бізнес-спільнотами, які допомагатимуть громаді у розвитку (КШДУ, АМУ, Асоціація ОТГ, ТПП);
- **діяльність проєктів міжнародної допомоги**, які підтримують реформи в Україні;
- **можливість отримання державної підтримки** на розвиток індустриальних парків;



Swot-аналіз Смілянської міської ТГ

Можливості

- **зростання популярності внутрішнього туризму** в Україні (зокрема зеленого туризму та активного відпочинку);
- **підтримка держави** в забезпеченні екологічної безпеки (очищення води, переробка сміття);
- **наявність об'єкта з високим потенціалом** (сміттєвий полігон) для залучення інвестицій у подальшу переробку;
- **наявність мережі об'єктів житлового фонду** для здійснення комплексу заходів з енергоефективності та залучення ЕСКО-компаній;
- **можливість залучення приватних інвестицій** у розробку та переробку корисних копалин;
- **наявність трудового потенціалу** в громаді;
- **можливість розвитку спортивної інфраструктури.**



Swot-аналіз Смілянської міської ТГ

Загрози

- **коливання цін** на світових енергетичних ринках;
- **нестабільність курсу національної валюти** та інфляція;
- **висока вартість кредитних ресурсів** в Україні;
- **погіршення інвестиційної привабливості** через політичну нестабільність та продовження воєнного стану на території України;
- **погіршення кліматичної та екологічної ситуації** в світі;
- **поглиблення тіньового сектору** економіки;
- **поглиблення міжнародної економічної кризи** внаслідок світової пандемії/епідемії.



Стратегічні та операційні цілі

Стратегічні цілі

Операційні цілі

Завдання

01

Розвиток інвестиційної привабливості Смілянської міської ТГ на основі індустріального потенціалу громади

Підвищення інституційної спроможності до залучення інвесторів

Формування мережі індустріальних парків Смілянської міської ТГ

Розробка інвестиційного паспорту Смілянської міської ТГ

Створення Агенції МЕР

Промоційна кампанія та заходи з залучення інвесторів

Створення Смілянського регіонального індустріального парку

Стратегічні та операційні цілі

Стратегічні цілі

Операційні цілі

Завдання

02

Розвиток людського капіталу Смілянської міської ТГ

Перекваліфікація наявних кадрів та безробітних

Формування сучасних компетенцій у жителів громади – працівників (потенційних працівників) підприємств громади для підвищення інвестиційної привабливості громади та регіону

Створення Університету безперервної освіти для дорослих

Створення та забезпечення діяльності Центру підготовки робітничих професій з гарантованим працевлаштуванням

Реалізація проєкту «Будуємо мости комунікацій»

Створення молодіжного технічного та інжинірингового центру підготовки фахівців / Центр технічної освіти «Нова Сміла»

Стратегічні та операційні цілі

Стратегічні цілі

Операційні цілі

Завдання

03

Розвиток торгового та експортного потенціалу Смілянської міської ТГ

Сприяння створенню спеціалізованих інституцій із розвитку експорту для підприємств громади

Створення торгово-експортного дому «Смілянський»

Стратегічні та операційні цілі

Стратегічні цілі

Операційні цілі

Завдання

04

Розвиток локального
виробництва та МСБ

Створення умов для
розвитку МСБ, підвищення
самозайнятості населення у
Смілянській міській ТГ

Підтримка локальних
економічних проєктів

Створення умов для
запровадження проєктів
публічно-приватного
партнерства на території
громади

Створення Центру підтримки бізнесу для
розвитку малого підприємництва

Сприяння створенню підприємства зі збору
та переробки сміття

Сприяння створенню підприємства з
розливу питної води

Графське озеро Бобринських: розвиток
рекреаційних зон набережної та парку

Проекти Смілянської міської ТГ

Розвиток інвестиційної привабливості Смілянської міської ТГ на основі індустріального потенціалу громади

- Розробка інвестиційного паспорту Смілянської міської ТГ.
- Створення Агенції МЕР.
- Промоційна кампанія громади та заходи щодо залучення інвесторів.
- Створення Смілянського регіонального індустріального парку.

Розвиток людського капіталу Смілянської міської ТГ

- Створення Університету безперервної освіти для дорослих.
- Створення Центру підготовки робітничих професій з гарантованим працевлаштуванням.
- Будуємо мости комунікацій (іноземна мова для всіх).
- Створення молодіжного технічного та інжинірингового центру підготовки фахівців / Центр технічної освіти «Нова Сміла».

Проекти Смілянської міської ТГ

Розвиток торговельного та експортного потенціалу Смілянської міської ТГ

- Створення торгово-експортного дому «Смілянський».

Розвиток локального виробництва та МСБ

- Створення Центру підтримки бізнесу для розвитку малого підприємництва.
- Створення підприємства зі збору та переробки сміття.
- Створення підприємства з розливу питної води.
- Графське озеро Бобринських: розвиток рекреаційних зон набережної та парку.

Проект:

розробка інвестиційного паспорту Смілянської міської ТГ

Мета: інвентаризація та візуалізація інвестиційних ресурсів громади для розміщення інвестиційних потужностей, ідентифікація територій міста, ресурсів, придатних для розміщення інвестиційних потужностей.

Цільова аудиторія: потенційні внутрішні та зовнішні інвестори, державні органи влади, ДП «Юкрейнінвест», власники діючих підприємств, дипломатичні установи, які працюють з потенційними інвесторами, міська рада, власники «Brownfield».

Синергія з іншими проєктами: проєкт дасть можливість систематизувати дані щодо наявних ресурсів громади з метою розміщення інформації на різних платформах та інформаційних сайтах для просування інвестиційної привабливості Смілянської міської ТГ.

Очікувані результати: Проєкт сформує загальну систему ресурсів та допоможе залученню інвестицій, стане ефективним інструментом проведення промоційної кампанії та підготовки до пілотних проєктів щодо залучення інвестицій.

Обсяг необхідних ресурсів: ≤ 60 тис. грн

Джерела фінансування: місцевий бюджет, обласний бюджет, кошти МТД, кошти ГО/приватні кошти.

Дорожня карта

розробка інвестиційного паспорту Смілянської міської ТГ

- 01** Аналіз і проведення повного аудиту наявних територій класу «brownfield» та «greenfield». Вивчення кожного об'єкта і формування відповідних паспортів, аналіз інших наявних ресурсів громади, які можуть бути привабливими для інвесторів
- 02** Розробка загальної концепції залучення інвестицій та представлення існуючих майданчиків, також юридичний супровід підготовки цих майданчиків
- 03** Формування цілісного алгоритму залучення інвестицій на кожну з ділянок, враховуючи специфіку, попередній досвід та наявність ресурсів
- 04** Розробка єдиного каталогу інвестиційного міста Смілянської міської ТГ з урахуванням особливостей суміжних територій
- 05** Виготовлення та розміщення промо-роликів для покращення інвестиційної привабливості громади в регіональних та національних ЗМІ
- 06** Переклад каталогу іноземними мовами (англійська та німецька). Розробка електронної версії матеріалів
- 07** Презентація каталогу на рівні Міністерства економіки, Міністерства закордонних справ, ДП «Юкрейнінвест»

Проект:

створення агенції місцевого економічного розвитку

Мета проєкту: створення інституції, яка має на меті місцевий економічний розвиток, спроможна забезпечити сталий розвиток територіальної громади на основі прогнозування і сприяння знаходженню фінансових джерел для всебічного економічного розвитку громади, залучення інвесторів, розвитку бізнесу.

Цільова аудиторія: представники бізнесу, жителі громади, потенційні інвестори, туристи.

Синергія з іншими проєктами: проєкт відповідає пріоритетним напрямкам розвитку громади, зокрема створення Агенції місцевого економічного розвитку сприятиме розвитку експортного потенціалу громади. Робота Агенції буде синергувати з новоствореним торгово-експортним домом «Смілянський» та новоствореним Центром підтримки бізнесу для розвитку малого підприємництва, а також може координувати подальше впровадження всіх подібних проєктів.

Очікувані результати: створення Агенції місцевого економічного розвитку сприятиме розвитку сталої системи сприяння місцевому економічному зростанню, яка включатиме комплекс заходів з формування сучасних компетенцій, залучення інвестицій та коштів МТД, участь у промоційно-іміджевих кампаніях.

Обсяг необхідних ресурсів: 850 - 1 500 тис. грн

- 200 - 300 тис. грн – статутний фонд (ноутбуки, мультимедійне обладнання, меблі, програмне забезпечення);
- 300 - 350 тис. грн – заробітна плата на рік;
- 250 тис. грн – проведення заходів (виготовлення експозиції для участі у бізнес-форумах);
- 50 - 500 тис. грн – ремонт, оснащення приміщення.

Джерела фінансування: місцевий бюджет, кошти МТД, кошти ГО/приватні кошти, кошти обласного бюджету.

Дорожня карта

створення агенції місцевого економічного розвитку

- 01 Визначення та залучення зацікавлених сторін до створення Агенції МЕР (представники ОМС, представники чинних ГО, активні мешканці)
- 02 Формулювання візії та місії МЕР, розробка загального бачення та плану діяльності
- 03 Визначення оптимальної для Агенції МЕР організаційно-правової форми, що залежить від цілей і завдань
- 04 Визначення керівника організації. Визначення управлінської структури та підбір штату працівників
- 05 Розробка статуту організації та інших необхідних установчих документів
- 06 Реєстрації Агенції МЕР у встановленому законодавством порядку. Початок роботи, планування діяльності

Проект:

Промоційна кампанія громади та заходи щодо залучення інвесторів

Мета проєкту: розробка бренду громади / брендбуку індустріального серця центру України. Промоція та забезпечення залучення базових контактів, потенційних інвесторів та інституцій супроводу інвестицій в Україні та за кордоном. Поширення інформації щодо позиціонування Смілянської міської ТГ, також потенціалу міста на внутрішніх та зовнішніх ринках.

Цільова аудиторія: українські та іноземні економічно активні представники бізнесу, які потенційно готові розміщувати виробництво в Україні, власники «Brownfield» та «Greenfield» у місті, міська рада, дипломатичні представництва за кордоном, великі інвестиційні компанії, фонди тощо.

Очікувані результати: покращення іміджу громади на загальнонаціональному та міжнародному рівні, формування позитивного ставлення як до надійного міста, забезпеченого ресурсами для виробничої діяльності.

Необхідні ресурси: активності в межах бюджету, залучені ззовні кошти, зокрема, на проведення дослідження; витрати, пов'язані з розробкою, друком та поширенням матеріалів, а також участь у заходах.

Обсяг необхідних ресурсів: 210 – 500 тис. грн

- 40 - 100 тис. грн – виготовлення відеоматеріалів;
- 30 - 100 тис. грн – розміщення матеріалів у національних ЗМІ, авіакомпаніях, потягах;
- 100 - 200 тис. грн – розробка брендбуку міста;
- 40 - 100 тис. грн – виготовлення продукції (сумки, значки, блокноти тощо).

Джерела фінансування: місцевий бюджет, кошти МТД, кошти ГО/ приватні кошти, кошти обласного бюджету.

Дорожня карта

Промоційна кампанія громади та заходи щодо залучення інвесторів

- 01** Розробка бренду Смілянської міської ТГ. Розробка брендбуку, логотипу та інших компонентів промо-кампанії, розробка промоційних матеріалів та матеріалів на основі попередніх проєктів
- 02** Підготовка календарів подій, візитів тощо для просування відповідної інформації. Просування інвестиційного потенціалу Смілянської міської ТГ в межах України та поза її межами. Проведення днів Смілянської міської ТГ в Києві спільно з Міністерством економіки України, іншими партнерами
- 03** Проведення форуму (виставки) «Сміла інвестиційна» в межах наявних подій економічного характеру обласного, загальноукраїнського, міжнародного масштабу

Проект:

Створення смілянського регіонального індустріального парку (пілотний проєкт на території області)

Розроблений проєкт, пов'язаний з розбудовою та залученням інвесторів до Смілянського регіонального індустріального парку, можливість залучення ресурсів та досвіду в роботі з інвесторами, розробка загальної концепції та програми залучення інвестицій до Смілянської міської ТГ.

Потенційні земельні ділянки:

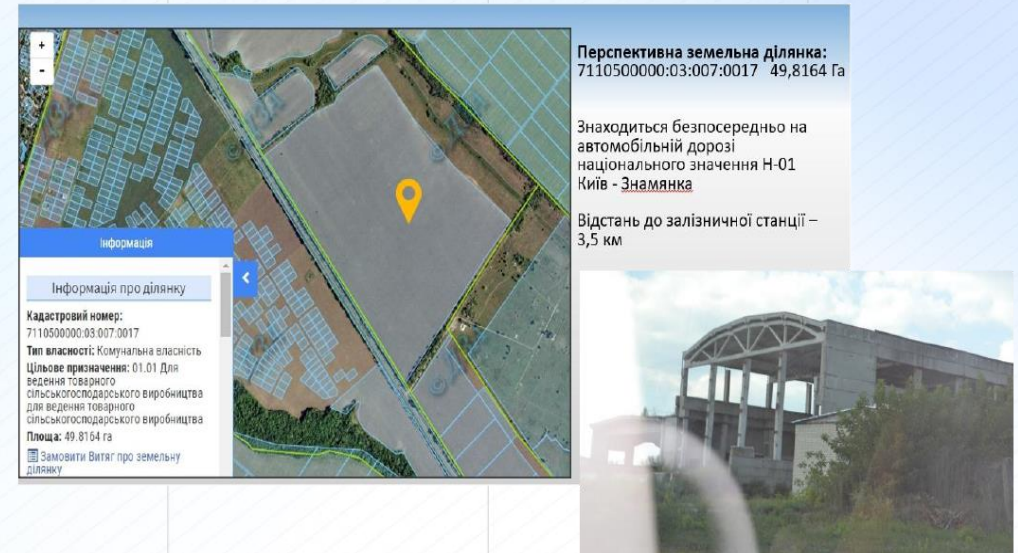
- Земельна ділянка 1: **49,8 га**
- Земельна ділянка 2: **83,2993 га**

Рекомендована промислова спеціалізація індустріального парку:

- виробництво скла та виробів з нього;
- машинобудування;
- приладобудування;
- легка промисловість.

Вартість будівництва інфраструктури для індустріального парку площею **49 га**: **50-300 млн грн**

Очікувана кількість новостворених робочих місць: 1400 (згідно консультацій з потенційними інвесторами).



Дорожня карта

Створення смілянського регіонального індустріального парку

1. Підготовчий етап

- 01** Створення робочої групи з реалізації проєкту з представників економічного блоку міської ради та залучених експертів
- 02** Проведення попереднього аналізу міста (вільних земельних ділянок та «brownfield») на предмет можливості розташування індустріального парку
- 03** Проведення технічного, юридичного, геологічного, геодезичного аналізу наявних земельних ділянок, з урахуванням критеріїв – місця розташування, наявності в районі ІП достатньої кількості трудових ресурсів, транспортної доступності, можливості підключення до інженерних мереж, відсутності обмежень ділянок щодо геології, геодезії та санітарних зон
- 04** На основі попереднього дослідження виконати вибір земельної ділянки для будівництва індустріального парку

Дорожня карта

Створення смілянського регіонального індустріального парку

2. Етап реалізації

- 01 Проведення заходів і прийняття управлінських рішень щодо переведення земельної ділянки до категорії земель – «11.02 - Для розміщення та експлуатації основних, підсобних і допоміжних будівель та споруд підприємств переробної, машинобудівної та іншої промисловості»
- 02 Підготовка Концепції індустріального парку, з залученням профільних експертів. У ході підготовки Концепції проведення переговорів з місцевими підприємцями, потенційними резидентами індустріального парку
- 03 Підписання меморандумів про намір стати резидентами індустріального парку
- 04 Затвердження Концепції індустріального парку міською радою та подання повного пакету документів для затвердження Кабінетом міністрів України
- 05 Розгляд та затвердження Концепції Кабінетом міністрів України. Внесення індустріального парку в державний реєстр
- 06 Підготовка документації для проведення конкурсу на вибір керуючої компанії індустріального парку
- 07 Проведення конкурсу на вибір керуючої компанії індустріального парку міською радою – ініціатором створення індустріального парку. Затвердження результатів конкурсу міською радою
- 08 Підготовка і підписання договору між керуючою компанією та ініціатором створення індустріального парку – міською радою

Дорожня карта

Створення смілянського регіонального індустріального парку

3. Етап будівництва інфраструктури індустріального парку

- 01 Визначення шляхів фінансування виготовлення проектно-кошторисної документації (ПКД) для підведення інженерних мереж, будівництва об'єктів інфраструктури та прокладення доріг до ІП
- 02 Проведення тендерних процедур щодо вибору підрядників для виготовлення ПКД. Підготовка договорів
- 03 Виготовлення ПКД (проектно-кошторисної документації). Розрахунок вартості підключення до інженерних мереж. Визначення шляхів фінансування робіт. Виділення черг проекту
- 04 Підготовка проектних пропозицій на виконання робіт з будівництва інфраструктури ІП для залучення фінансування з ДФРР, державної цільової програми, міського бюджету, інших джерел
- 05 Проведення тендеру щодо вибору підрядників для проведення робіт з будівництва інженерної та транспортної інфраструктури індустріального парку
- 06 Будівництво інженерної та транспортної інфраструктури ІП згідно етапності проекту
- 07 Введення об'єктів інфраструктури в експлуатацію
- 08 Підключення до мереж

Дорожня карта

Створення смілянського регіонального індустріального парку

4. Етап просування індустріального парку

- 01 Створення інструментів просування індустріального парку: багатомовний веб-сайт; паперові та електронні презентаційні матеріали; презентаційні відеоматеріали, виготовлення виставкового обладнання для проведення рекламних заходів
- 02 Формування та виконання плану просування індустріального парку та інвестиційних переваг Смілянської міської ТГ, в т. ч. участь в інвестиційних форумах та конференціях; зустрічі з представниками посольств іноземних країн; зустрічі з представниками іноземного і українського бізнесу; просування інвестиційних можливостей через соціальні мережі та ЗМІ; просування індустріального парку в закордонних ЗМІ та бізнес-асоціаціях; підготовка та проведення у Черкаській області інвестиційних форумів, стаді-турів представників бізнесу і громад та інших заходів з метою рекламування індустріального парку та інвестиційних можливостей Смілянської міської ТГ і Черкаської області
- 03 Дослідження тенденцій залучення прямих іноземних інвестицій (ПІІ) в Україні. Урахування глобальних та регіональних тенденцій залучення ПІІ, проведення аналізу «хто», «де» і «чому» інвестує та визначення найбільш перспективних сфер і галузей. Проведення промоції індустріальних парків серед представників відповідних сфер і галузей
- 04 Визначення цільових країн-інвесторів, у яких наявні пріоритетні для нашого регіону компанії (потенційні інвестори). Фокусування промоції на відповідних країнах

Дорожня карта

Створення смілянського регіонального індустріального парку

5. Етап залучення та супроводження інвесторів

- 01 Проведення переговорів й організація візитів українських та іноземних підприємців, потенційних резидентів індустріального парку. Підписання договорів про господарську діяльність на території індустріального парку
- 02 Підготовка дорожньої карти іноземного інвестора, з врахуванням усіх етапів входження інвестора на індустріальний парк та інші ділянки, зокрема особливостей законодавства України, питань реєстрації підприємств, оподаткування, проживання, працевлаштування та натуралізації іноземних спеціалістів, особливостей дозвільних процедур тощо
- 03 Проведення опитувань серед українських та іноземних інвесторів, підприємців, які працюють на території Смілянської міської ТГ і Черкаської області щодо наявних проблем ведення бізнесу та відносин з місцевою владою
- 04 Розробка заходів з поліпшення інвестиційного клімату на території м. Сміла і Черкаської області та усунення перешкод для інвестування
- 05 Розробка заходів і надання послуг інвесторам з підбору, навчання та перенавчання кваліфікованих працівників. Розробка заходів з поліпшення транспортної доступності працівникам ІП, разом з місцевими перевізниками
- 06 Розробка заходів із залучення кваліфікованих працівників з інших регіонів України для роботи в індустріальному парку. Розробка програми доступного житла, компенсації відсоткових ставок за іпотечними кредитами для працівників ІП тощо

Проект:

Створення університету безперервної освіти для дорослих

Мета: використання наявного потенціалу працівників освіти та інших спеціалістів, що мають досвід і компетенції, необхідні для розвитку інституційного потенціалу Смілянської міської територіальної громади, а також розвиток відповідних навиків, зокрема, іноземна мова, інженерія, технічні навички, окремі види професійних навиків (робота з металом тощо).

Цільова аудиторія: люди працездатного та пенсійного віку, тимчасово непрацюючі, працівники освіти різних рівнів, лідери думок, громадські активісти.

Очікувані результати: підвищення компетенції у сфері освіти для дорослих, формування дієвого інструменту розвитку компетенції та згуртованості, залучення людей старшого віку до потенційних продуктів міста, передача досвіду молодшому поколінню.

Обсяг необхідних ресурсів (видатки 2023 року): 210 тис. грн.

- 30 тис. грн – придбання обладнання для проведення навчання;
- 50 тис. грн – оренда приміщення;
- 80 - 100 тис. грн – заробітна плата викладачів (150,0 грн/год.; 6 факультетів; тривалість курсу – 72 навчальні години).
Кількість учасників 2023 року – 250;
- 30 тис. грн – проведення рекламної кампанії.

Джерела фінансування: місцевий бюджет, обласний бюджет, кошти МТД, ГО, приватних інвесторів.

Дорожня карта

Створення університету безперервної освіти для дорослих

- 01** Розробка концепції створення Університету безперервної освіти для дорослих, підготовка на основі концепції неперервної освіти та з використанням досвіду Данського Народного університету та Німецького Народного університету
- 02** Розробка міської цільової програми та заходів із започаткування Університету безперервної освіти для дорослих (без створення юридичної особи) на основі наявних потужностей шкіл та інших освітніх закладів Смілянської міської ТГ
- 03** Підбір та відбір викладачів, мотивованих до співпраці
- 04** Розробка та друк матеріалів, також поширення інформації в мережі Інтернет (аудіо- та відео- матеріали)
- 05** Початок роботи гуртків (близько 20 видів), курсів та навчальної програми Інституту безперервної освіти для дорослих. Збільшення рівня згуртованості навколо Університету. Започаткування Дня Університету безперервної освіти для дорослих, який буде проводитися щоквартально на рівні міста з пропагуванням і поширенням інформації про Університет. Проведення в кінці першого року діяльності Університету фестивалю неперервної освіти для дорослих на теренах громади
- 06** Формування центру компетенції та громадської активності на основі Університету безперервної освіти для дорослих

Проект:

Створення центру підготовки робітничих професій з гарантованим працевлаштуванням

Мета проекту: забезпечити діючі та потенційні підприємства Смілянської міської ТГ кадрами робітничих професій та інших спеціальностей відповідної кваліфікації, необхідних для функціонування промисловості та розвитку **громади через реновацію вже наявного закладу Державний навчальний заклад «Смілянський центр підготовки і перепідготовки робітничих кадрів».**

Для реалізації зазначеного проекту планується залучення ресурсів суб'єктів господарювання на засадах державно-приватного партнерства.

Ресурси будуть спрямовані на зміцнення матеріально-технічної бази закладу, що є необхідною умовою для підготовки висококваліфікованих спеціалістів.

Цільова аудиторія: стейкхолдери, безробітні, підприємства та установи Смілянської міської ТГ, потенційні інвестори, молодь, освітні заклади та програми поза межами Смілянської міської ТГ.

Очікувані результати: сформована система взаємодії з повним ринком праці Смілянської міської ТГ, зокрема, чітке розуміння прогнозування запиту щодо трудових ресурсів, збільшення надходжень ПДФО через легалізацію ринку, формування системи довготривалої підготовки кадрів, також підготовка кадрів для інших територій. Покращення системи якості професійної освіти та безперервної освіти для дорослих.

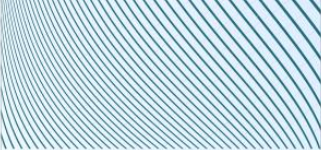
Проект:

Створення центру підготовки робітничих професій з гарантованим працевлаштуванням

| Обсяг необхідних ресурсів: 900 тис. грн

- 50 тис. грн – дослідження попиту на робітничі спеціальності;
- 50 тис. грн – рекламна кампанія;
- 800 тис. грн – матеріально-технічне оснащення (сучасні станки, верстати та ін. обладнання).
- 11 861,4 тис. грн – нинішнє фінансування - видатки на оплату праці викладачів та інших працівників центру (здійснюється за рахунок обласного бюджету – головний розпорядник управління освіти і науки Черкаської обласної державної адміністрації) – 10 спеціальностей, контингент учнів 380 осіб.

| **Джерела фінансування:** місцевий бюджет, обласний бюджет, кошти МТД, ГО, приватних інвесторів, кошти обласного Центру зайнятості.



Дорожня карта

Створення центру підготовки робітничих професій з гарантованим працевлаштуванням

- 01** Проведення опитування щодо запиту на потенційні професії, яких потребують підприємства та економіка Смілянської міської ТГ
- 02** Розробка комплексної міської програми «Сміла – столиця робітничих кадрів», у якій передбачена участь МР та зацікавлених підприємств, проєктів МТД у реновації на зміні концепції діяльності наявного Державного навчального закладу «Смілянський центр підготовки та перепідготовки робітничих кадрів»
- 03** Укладання договорів державно-приватного партнерства із суб'єктами господарської діяльності в рамках підготовки висококваліфікованого персоналу для зацікавлених підприємств
- 04** Поліпшення матеріально-технічної бази Центру, облаштування лабораторій (виробничих приміщень) на базі діючих підприємств або шкіл та інших освітніх закладів
- 05** Підготовка комплексних угод між наявними підприємствами та навчальним Центром, також іншими навчальними закладами щодо замовлення та підготовки працівників
- 06** Розробка системи інформування спільно з районним Центром зайнятості. Підготовка системи інформування щодо запиту на робітничі професії, а також системи довготривалого планування забезпечення трудовими ресурсами.
- 07** Формування міської бази зайнятості спільно з Центром зайнятості щодо об'єктивних запитів місцевої економіки стосовно вакансій, також пропозицій інших економічних гравців Черкаської області

Проект:

Будуємо мости комунікацій (іноземна мова для всіх)

Мета: збільшення кількості населення, яке володіє іноземною мовою, що сприятиме посиленню рівня готовності комунікувати з зовнішніми інвесторами та використовувати можливості залучення іноземного досвіду розвитку підприємництва, а також розширить можливості молоді та населення працездатного віку як у межах громади, так і в Україні та закордоном.

Цільова аудиторія: молодь, викладачі іноземних мов, залучені волонтери, люди працездатного віку, пенсіонери, представники ОМС. Кількість учасників проекту 2023 року – **60 осіб**.

Очікувані результати: отримання знання іноземної мови, зростання авторитету освіти в місті Сміла, формування іміджу Сміли як «міста багатьох мов» або «міста, яке вільно говорить іноземною мовою».

Необхідні ресурси: фінансування в межах освітнього бюджету, залучені кошти міжнародних програм, пошук і збір коштів на кампанії щодо організації літніх таборів, навчань та інших заходів, пов'язаних із поширенням загальнооміської практики вивчення іноземних мов.

Обсяг необхідних ресурсів: 160 тис. грн

○ 140 тис. грн – заробітна плата викладачів – 4 групи по 15 осіб;

○ 20,0 тис. грн – рекламна кампанія.

Джерела фінансування: місцевий бюджет, обласний бюджет, кошти МТД, ГО, приватних інвесторів.

Дорожня карта

Будуємо мости комунікацій (іноземна мова для всіх)

- 01** Формування Центру компетенцій іноземних мов на основі наявного методичного кабінету відділу освіти управління освіти, молоді та спорту Смілянської міської ТГ
- 02** Розробка плану функціонування Центру та програм вивчення іноземних мов у форматі онлайн та офлайн
- 03** Залучення волонтерських та інших ресурсів для функціонування Центру; узагальнення досвіду наявних освітніх платформ, комерційних та некомерційних освітніх програм із вивчення іноземних мов
- 04** Формування команд волонтерів, із залученням досвіду Корпусу Миру США та ЄВС (Європейської Волонтерської Служби) для організації Центру компетенцій іноземних мов
- 05** Посилення фінансування і методичне забезпечення закладів освіти інструментами та ресурсами для вивчення іноземних мов
- 06** Організація літніх таборів із залученням іноземних волонтерів для вивчення іноземних мов у Смілі
- 07** Популяризація і проведення конкурсів на знання іноземних мов серед різних вікових груп та можливість залучення різних міжнародних програм із вивчення мов на безоплатній основі

Проект:

Створення молодіжного технічного та інжинірингового центру підготовки фахівців/ центр технічної освіти «Нова Сміла»

Мета: Формування запиту на інженерні навички та освіту, використовуючи потенціал наявного інженерного досвіду. На базі Будинку дитячої та юнацької творчості м. Сміла буде сформовано молодіжний технічний та інжиніринговий Центр, який об'єднає досвід колишніх представників інженерного складу з чинною програмою.

Завдання:

- об'єднати ініціативну молодь, підготувати до розробки програми роботи молодіжного технічного та інжинірингового Центру,
- стимулювати формування «продуктових» технічних рішень, взаємодія IT, hard розробок і технічних проєктів, реалізувати в Смілі систему STEM-освіти.

Цільова аудиторія: молодь, відділ освіти, діючі промислові підприємства, IT-компанії, залучені ззовні інституції, фонди.

Очікувані результати: сформований центр дасть можливість поєднати наявний інженерний досвід громади з запитом молоді щодо стартапів інновацій, налагодити інтеграцію та взаємодію IT-сфери і «hard-продуктового» виробництва, посилити спроможності міста розвивати інноваційність та стартап-сферу, запроваджувати практики популяризації технічної освіти на фоні домінування гуманітарної освіти.

Проект:

Створення молодіжного технічного та інжинірингового центру підготовки фахівців/центр технічної освіти «Нова Сміла»

Необхідні ресурси: програми, залучення діючих підприємств, залучення донорських коштів, кошти з освітніх програм та STEM-освіти, залучені кошти від зовнішніх організацій, які займаються розробкою стартапів.

Обсяг необхідних ресурсів: 350 тис. грн

- 300 тис. грн – придбання обладнання;
- 50 тис. грн – проведення рекламної кампанії.

Джерела фінансування: місцевий бюджет, обласний бюджет, кошти МТД, ГО, приватних інвесторів.

Дорожня карта

Створення центру підготовки робітничих професій з гарантованим працевлаштуванням

- 01 Формування моделі та документації функціонування молодіжного технічного та інжинірингового Центру
- 02 Робота з підбору персоналу в рамках видатків, передбачених на позашкільну освіту
- 03 Розробка тематичних проектних груп та формування навколо них продуктів. Старт роботи гуртків та проектів
- 04 Проведення фестивалю технічних інновацій
- 05 Створення стартапів та запрошення до співпраці партнерських програм, зокрема Sikorsky Challenge та інших
- 06 Формування менторських груп (старші інженери і молодь) з розробки тих чи інших продуктів
- 07 Онлайн-презентація результатів роботи молодіжного технічного та інжинірингового Центру

Проект:

Створення торгово-експортного дому «Смілянський»

Мета: посилення спроможності наявних підприємств, можливість бути представленими на внутрішніх та зовнішніх ринках, промоція Смілянської міської ТГ через потенціал та продукти економічних гравців громади, розвиток спроможності громади бути економічно стійкою за рахунок диверсифікації. Проект сприятиме посиленню експортного потенціалу та збуту для наявних підприємств.

Форма власності: комунальна. Можливим є створення у вигляді некомерційної громадської організації або реалізації як проекту в рамках діяльності Агенції місцевого розвитку.

Цільова аудиторія: наявні підприємства Смілянської міської ТГ, міська рада, Черкаська торгово-промислова палата, торгові представництва в Україні та за кордоном, Міністерство економіки України.

Синергія з іншими проєктами: взаємодія з центром підтримки бізнесу, формування компетенцій та навиків самої громади та відповідних її органів управління, зокрема, Департаменту економіки міської ради, торгово-промислової палати Черкаської області, асоціацій органів місцевого самоврядування.

Проект:

Створення торгово-експортного дому «Смілянський»

Очікувані результати: сформована інституція, яка зможе посилити спроможність наявних підприємств у пошуку взаємодії на зовнішніх або внутрішніх ринках; розробка нових продуктів і формування на їх основі торгово-експортних операцій; сформовано торгово-експортно-імпортний дім «Смілянський», який буде супроводжувати пошук ринків, та спроможність розвитку підприємств на основі розробки і запровадження нових продуктів і сегментів виробництва, також пошуку відповідних проектів і фінансування.

Необхідні ресурси: кошти бюджету громади, кошти проектів міжнародної технічної допомоги, діючих підприємств.

Обсяг необхідних ресурсів: 160 тис. грн

- 80 тис. грн – розробка бренду;
- 80 тис. грн – проведення іміджевих заходів.

Дорожня карта

Створення торгово-експортного дому «Смілянський»

- 01** Формування бази даних потенційних продуктів, що виробляються або можуть вироблятися в громаді, та проведення маркетингового дослідження щодо позиціонування на ринках з метою пошуку нових ринків для відповідних підприємства та продуктів
- 02** Формування групи у складі або при міській раді чи при громадській організації, яка буде вибрана для участі у проекті. Група складатиметься з трьох осіб, які пройдуть спеціальне навчання в окремих інституціях, пов'язаних з експертним супроводом торгових операцій в Україні за кордоном
- 03** Формування мережі зв'язків експертної групи з представниками торгових представництв України за кордоном, дипломатичних представництв з економіки та торгівлі та інших інституцій і гравців, пов'язаних з досвідом посилення потенціалу експорту та просування української продукції за межами України
- 04** Розробка маркетингових інструментів просування, зокрема, каталогів продуктів, можливостей, ресурсів, також реєстрація в наявних базах даних
- 05** Розробка плану подій, в яких варто брати участь для посилення спроможності та формування інституцій
- 06** Проведення пілотних операцій із пошуку партнерів, ринків та пілотних проектів супроводу продукції базових підприємств (машинобудівний завод тощо)
- 07** Формування постійно діючого електронного майданчика пропозицій щодо можливостей підприємств громади з виробництва та просування продукції, наявних ресурсів та потужностей виробництва або розробки окремих складових продуктів. Пошук можливості залучити дистанційного виробника потрібних елементів сировинних компонентів, а також технологічного обладнання для посилення ефективності наявних підприємств

Проект:

Створення центру підтримки бізнесу для розвитку малого підприємництва

Мета проекту: розвиток малого та середнього бізнесу в громаді через систему заходів на території Смілянської міської ТГ, спрямованих на посилення спроможності відповідних галузей та розвиток унікальних проектів і продуктів. Можливим на початковій стадії є запуск центру як окремого проекту Агенції місцевого розвитку.

Цільова аудиторія: діючий малий та середній бізнес, підприємці-початківці, безробітні жителі громади, студенти, молодь.

Синергія з іншими проектами: елементи розвитку малого та середнього бізнесу, розвиток інвестиційного потенціалу, розвиток людського капіталу. Реалізація цього проекту здійснюється в рамках діяльності Агенції.

Очікувані результати: створено Центр підтримки бізнесу для розвитку малого підприємництва, створено відповідні програми, що дасть можливість сформувати нові управлінські якості та стандарти менеджменту для малого та середнього бізнесу, також забезпечити їх спроможність та сталість. Залучення нових гравців, зокрема безробітних та підприємців-початківців до активної самозайнятості. Консолідація та активізація співпраці бізнес-середовища з міською владою. Залучення зовнішніх та внутрішніх інвесторів.

Проект:

Створення центру підтримки бізнесу для розвитку малого підприємництва

Необхідні ресурси: бюджетні кошти в межах програми розвитку бізнесу та підприємницької активності, залучення зовнішніх коштів, МТД-коштів, коштів сформованої асоціації (спілки, клубу) підприємців, інші джерела.

Обсяг необхідних ресурсів: 560,0 тис. грн

- оплата послуг залучених тренерів (цикл 8 тренінгів на рік) – 200,0 тис. грн,
- оплата послуг 2 за контрактованих на рік експертів-консультантів (бухгалтерський облік та аудит, організація бізнесу) – 360 тис. грн.

Дорожня карта

Створення центру підтримки бізнесу для розвитку малого підприємництва

- 01** Розробка концепції роботи Центру, визначення основних завдань, місії та візії (окрема інституція або в рамках Агенції місцевого розвитку)
- 02** Розробка навчальних планів та програм
- 03** Формування постійно простору «open space» для коворкінгового майданчика з дислокацією малих підприємців або підприємців-початківців, також фрілансерів.
- 04** Проведення Школи розвитку малого підприємництва (тренінги)
- 05** Запровадження постійних консультацій експертів для діючих підприємців та тих, хто розпочинає бізнес (бухоблік, оподаткування, організація бізнесу)
- 06** Формування бази бізнес-планів, бізнес-моделей для використання малими підприємцями та підприємцями-початківцями

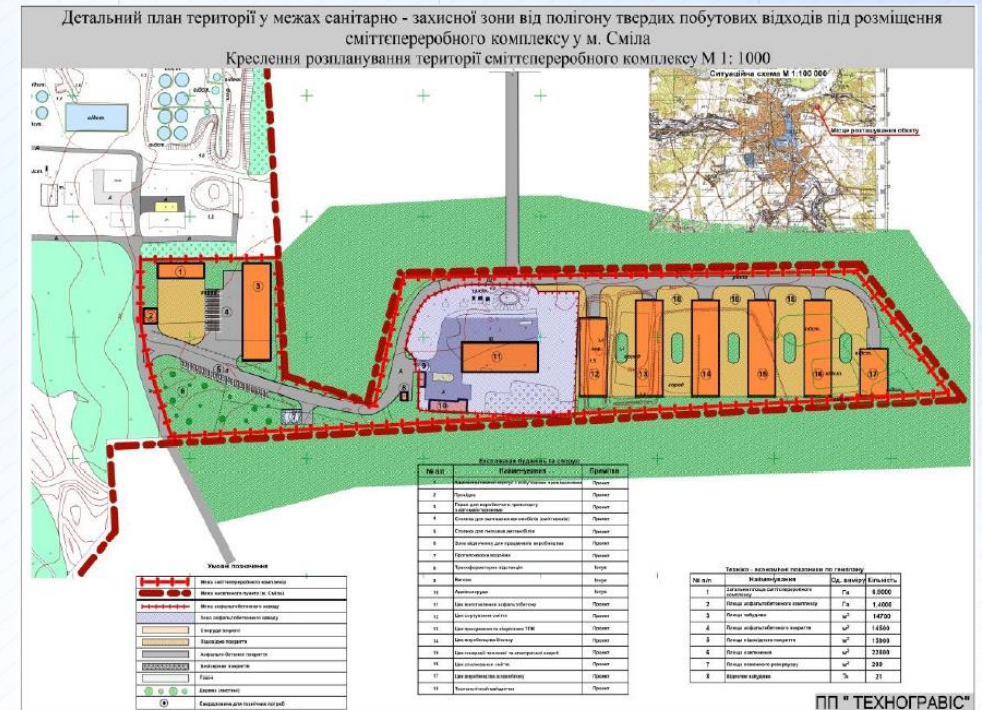
- 07 Допомога підприємцям у розробці та супровід окремих навиків (маркетинг управління, організація виробництва, стандарти якості тощо)
- 08 Проведення міських конкурсів під ринки малого та середнього бізнесу з метою активізації підприємств та підприємців-початківців, зокрема запровадження нових проєктів, пов'язаних з успішними іміджевими посилами з боку Смілянської міської ТГ, серед яких розробка авторських крафтових продуктів, IT-продуктів тощо
- 09 Запровадження фестивалю малого бізнесу з метою виявлення потреб малого та середнього бізнесу
- 10 Взаємодія з іншими програмами та гравцями на території Смілянської міської ТГ та регіону в цілому. Залучення зовнішніх ресурсів, зокрема грантових, для просування і розвитку спроможності території і бізнес-потенціалу підприємницьких ініціатив
- 11 Формування асоціації (спілки, клубу) підприємців у громаді та забезпечення через самоорганізацію підтримки функціонування асоціації (спілки, клубу) і пошук зовнішніх інвестицій та програм щодо формування сталого розвитку малого та середнього бізнесу

Проект: Створення підприємства зі збору, сортування, переробки сміття

Мета: утилізація відходів громади та суміжних територій шляхом побудови сучасного смітесортувального, сміт-тепереробного комплексу, орієнтованого на виробництво біогазу, що сприятиме зменшенню екологічного навантаження на територію та підвищенню енергоне­залежності громади через забезпечення власними енергоресурсами.

Очікувані результати: залучення інвесторів, іноземних та вітчизняних; підвищення власних доходів місцевого бюджету через податкові надходження від діяльності заводу; зменшення екологічного навантаження на територію шляхом переробки частини сміття.

Обсяг необхідних ресурсів: 140 млн грн



Дорожня карта

Створення підприємства зі збору, сортування, переробки сміття

- 01 Детальний аналіз наявної системи збору сміття в Смілянській міській ТГ та суміжних громадах
- 02 Розробка проектно-кошторисної документації смітесортувальної станції
- 03 Оформлення ділянок (у разі потреби – зміна їх цільового призначення), оформлення відповідних дозвільних документів
- 04 Виконання будівельних робіт
- 05 Пілотна організація збору сміття на території всієї громади
- 06 Початок роботи когенераційного обладнання
- 07 Утилізація сміття у радіусі 50 км
- 08 Інформаційна кампанія «Zero Waste»
- 09 Пропагування системи роздільного збору сміття в домогосподарствах громади

Проект:

Створення підприємства з розливу питної води

Мета проєкту: забезпечити місцевих жителів питною водою високої якості, також створити умови для запуску підприємства з розливу питної води на основі наявного потенціалу запасів питної води.

Цільова аудиторія: малий та середній бізнес, потенційні інвестори.

Синергія з іншими проєктами: посилення інвестиційної спроможності, елементи розвитку малого та середнього бізнесу, підтримка внутрішніх та зовнішніх інвесторів, можливість запровадження інвестиційних проєктів на умовах публічно-приватного партнерства.

Очікувані результати: розроблено інвестиційну пропозицію та залучено інвестора щодо розливу води; запущено проєкт на умовах публічно-приватного партнерства.

Необхідні ресурси: залучення консалтингових компаній для розробки первинного техніко-економічного обґрунтування, проведення промоційних заходів у рамках наявних мікропідприємств у громаді та зовнішніх гравців, зокрема, державної та регіональної влади.

Обсяг необхідних ресурсів: 2 250 тис. грн

- 50 тис. грн – оплата послуг експерта для супроводу укладання договорів про публічно-приватне партнерство;
- 1000 тис. грн – виготовлення ПКД, модернізація артезіанської свердловини;
- 1200 тис. грн – встановлення обладнання, побудова логістичної системи постачання води жителям громади, іншим користувачам області, України.

Дорожня карта

Створення підприємства з розливу питної води

- 01** У рамках наявного ресурсу запасів питної води артезіанського походження розробка інвестиційного проекту, пов'язаного з формуванням місця для розміщення виробництва з можливістю передачі прав на використання цих ресурсів, а також дольова участь на умовах публічно-приватного партнерства та ін.
- 02** Проведення переговорів та пошук потенційного інвестора
- 03** Розробка детального техніко-економічного обґрунтування та бізнес-плану, підписання Угоди про публічно-приватне партнерство
- 04** Старт проекту та формування плану розвитку наявної бізнес-ідеї.

Проект:

Графське озеро Бобринських: розвиток рекреаційних зон набережної та парку

Цільова аудиторія: жителі громади, представники бізнесу, потенційні інвестори та туристи.

Мета проєкту: розробка інвестиційної пропозиції щодо розвитку туристичної спроможності та формування потужностей розвитку туристичної сфери Смілянської міської ТГ навколо наявного потенціалу рекреаційних зон.

Синергія з іншими проєктами: елементи розвитку малого та середнього бізнесу, розвиток інвестиційного потенціалу. Проєкт може бути реалізований на засадах публічно-приватного партнерства. Нова рекреаційна зона сприятиме розвитку МСБ та підвищенню туристичної привабливості Смілянської ТГ.

Очікувані результати: підвищено туристичну привабливість Смілянської ТГ, збільшено туристичний потік, збільшено надходження з туристичного збору, створено додаткові види бізнесу, які забезпечують додаткові системні надходження до місцевого бюджету, створено нові робочі місця.

Обсяг необхідних ресурсів: 2 830,0 тис. грн

- розробка концепції зони рекреації – 80 тис. грн,
- розробка ПКД – 350 тис. грн,
- будівництво електромереж – 400 тис. грн,
- будівництво об'єктів торгівлі, МАФ, благоустрій території – 2 000 тис. грн.

Джерела фінансування: місцевий бюджет, кошти приватних інвесторів.

Дорожня карта

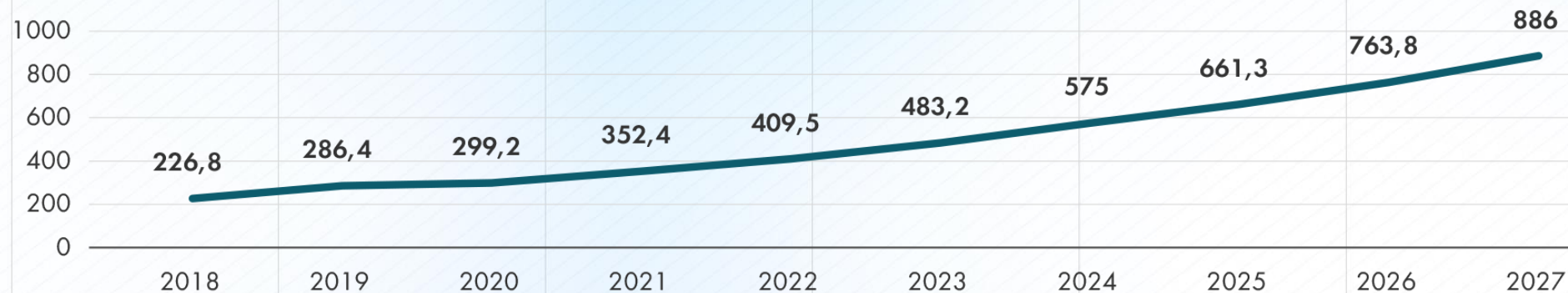
Графське озеро Бобринських: розвиток рекреаційних зон набережної та парку

- 01 Розробка загальної концепції розвитку рекреаційної зони
- 02 Розробка окремих пропозицій щодо здійснення економічної активності на певних визначених ділянках, зокрема об'єктів харчування, закладів готельної та розважальної сфери
- 03 Формування загального дизайну об'єктів та можливість залучення наявного потенціалу і ресурсів ділянок, прилеглих до об'єктів
- 04 Підготовка та здійснення техніко-економічного обґрунтування
- 05 Запровадження відповідних інвестиційних проєктів з чітким вказанням цільового використання та очікуваних результатів у рамках інвестиційних проєктів
- 06 Проведення переговорів та конкурсів з метою залучення потенційних інвесторів на відповідні ділянки
- 07 Проведення промоційної кампанії та заходів представлення подій, які пов'язані з презентацією інвестиційного потенціалу Смілянської міської ТГ та Черкащини в цілому
- 08 Взаємодія з потенційними гравцями, зокрема туристичними компаніями, мережами тощо
- 09 Розробка техніко-економічного обґрунтування та дизайну окремих об'єктів
- 10 За потреби, підготовка Угоди про публічно-приватне партнерство та написання відповідних проєктів

Ключові показники ефективності реалізації стратегії економічного розвитку смілянської тг до 2027 року (економічний прогноз)

обсяг власних надходжень до місцевого бюджету Смілянської територіальної громади збільшиться майже у 2,5 рази (на **251%**) та складатиме

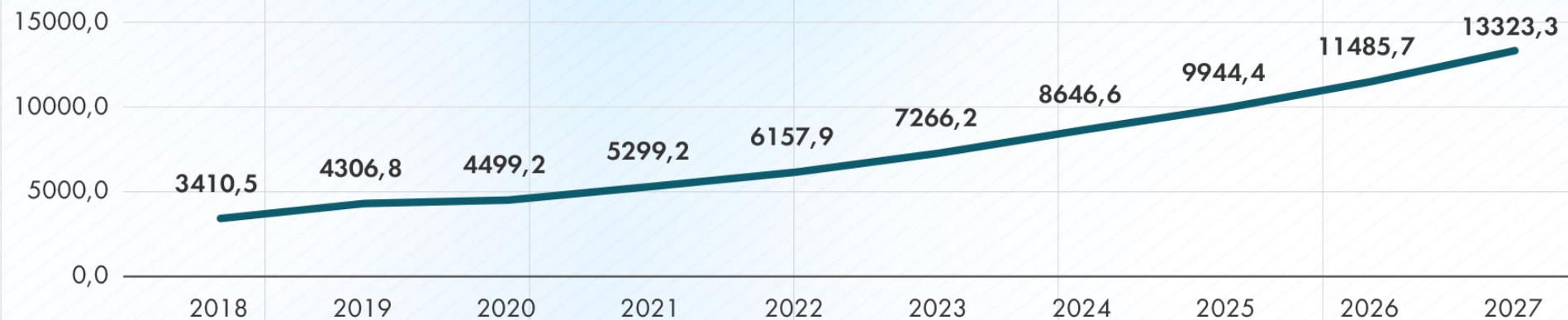
886,0 млн грн



Ключові показники ефективності реалізації стратегії економічного розвитку смілянської тг до 2027 року (економічний прогноз)

доходи бюджету громади у розрахунку на 1 жителя збільшено у **2,4 рази**
та складають

13 323 грн



Ключові показники ефективності реалізації стратегії економічного розвитку смілянської тг до 2027 року (економічний прогноз)

валовий регіональний продукт збільшився на **108 044 млн грн** (на **85%**) у порівнянні з 2021 роком та складає

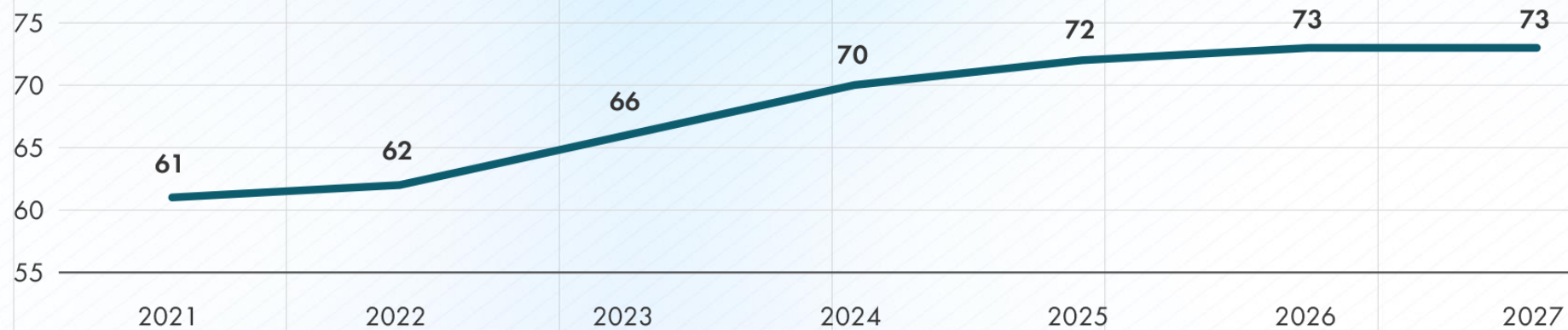
235 112 млн грн



Ключові показники ефективності реалізації стратегії економічного розвитку смілянської тг до 2027 року (економічний прогноз)

кількість працюючих великих та середніх підприємств у громаді
збільшилася на **12 (18 %)** та складає

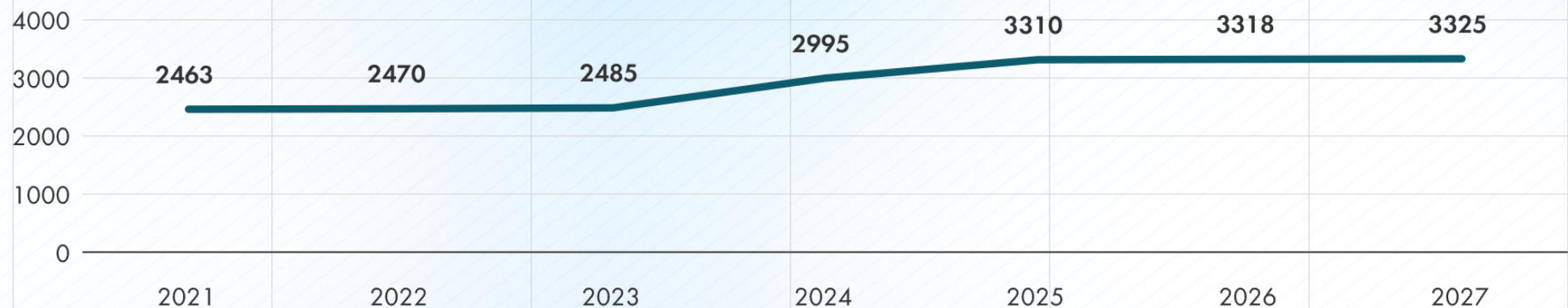
73



Ключові показники ефективності реалізації стратегії економічного розвитку смілянської тг до 2027 року (економічний прогноз)

- ✓ у громаді створено **2400** додаткових нових робочих місць
- ✓ зменшено рівень безробіття у громаді на **25%**, рівень безробіття дорівнює **5,7%**
- ✓ кількість зареєстрованих ФОП збільшено на **862 (35%)** та складає

3325



Ключові показники ефективності реалізації стратегії економічного розвитку смілянської тг до 2027 року (економічний прогноз)

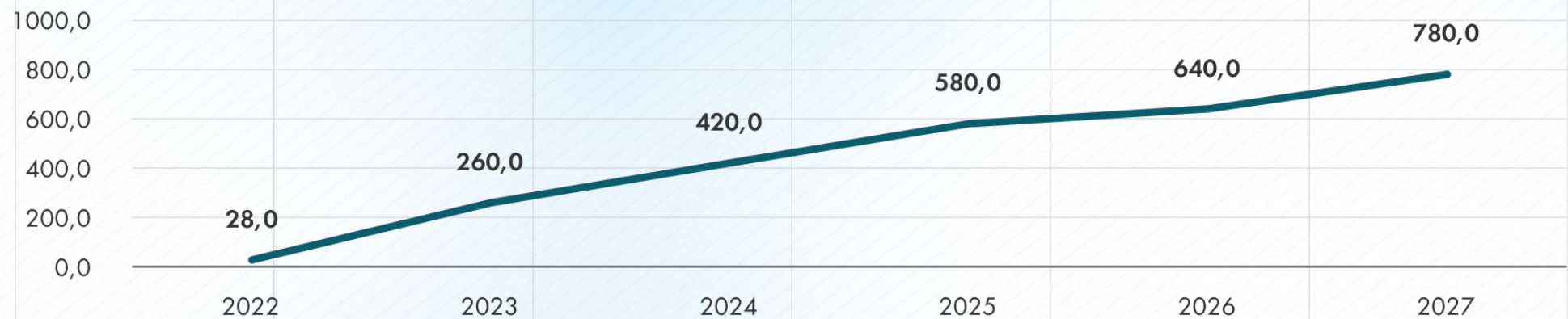
- ✓ підприємства Смілянської ТГ увійшли до
ТОП-30
експортерів промислової продукції у Центральній Україні

- ✓ у громаді з'явилися **5 підприємств**, що працюють на основі **інноваційних технологій**
- ✓ Смілянська міська ТГ увійшла **до десятки найбільш інвестиційно привабливих громад України** за підсумками щорічного рейтингу, який проводить ДП «Юкрейнінвест» спільно з Українським інститутом майбутнього
- ✓ У Смілянській міській ТГ **запроваджено щорічний міжнародний бізнес-форум**

Ключові показники ефективності реалізації стратегії економічного розвитку смілянської тг до 2027 року (економічний прогноз)

обсяг капітальних інвестицій в економіку громади збільшено у **7,8 разів**
та становить

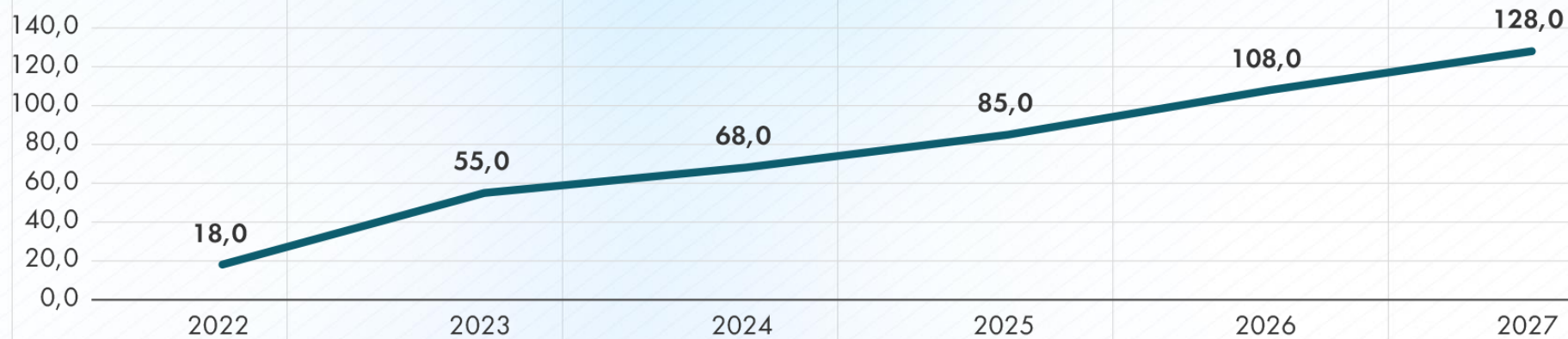
780 млн грн



Ключові показники ефективності реалізації стратегії економічного розвитку смілянської тг до 2027 року (економічний прогноз)

капітальні видатки місцевого бюджету на розвиток інфраструктури
збільшилися в **3,7 рази (на 157 %)** і складають

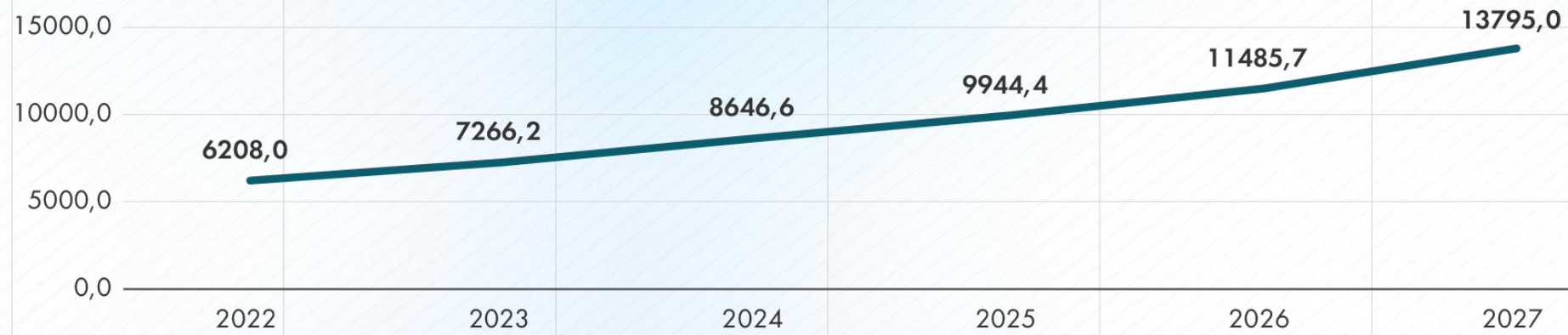
128 млн грн



Ключові показники ефективності реалізації стратегії економічного розвитку смілянської тг до 2027 року (економічний прогноз)

середній рівень заробітної плати в Смілянській ТГ збільшено на **55%**
та складає

13 795 грн

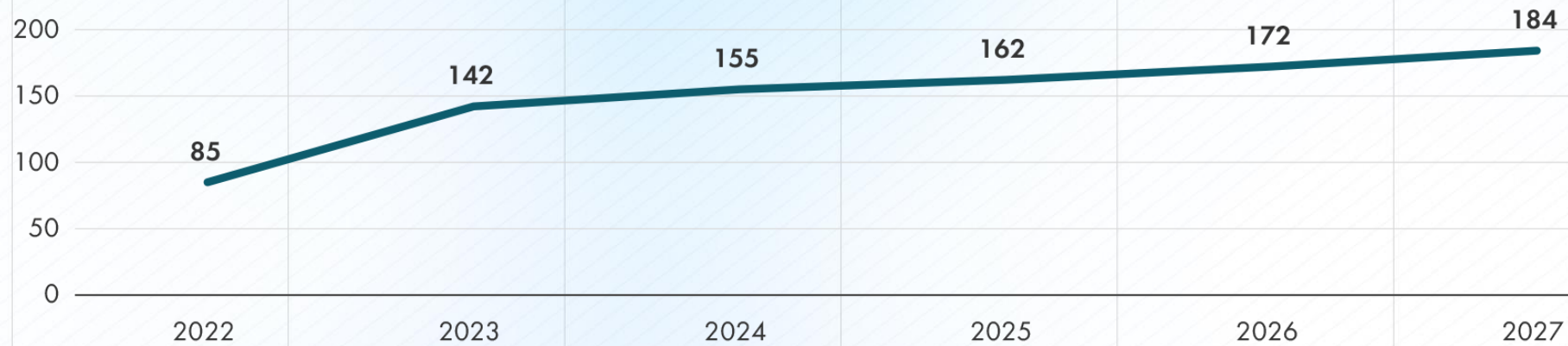


Ключові показники ефективності реалізації стратегії економічного розвитку смілянської тг до 2027 року (економічний прогноз)



900

кількість учасників освітніх проєктів

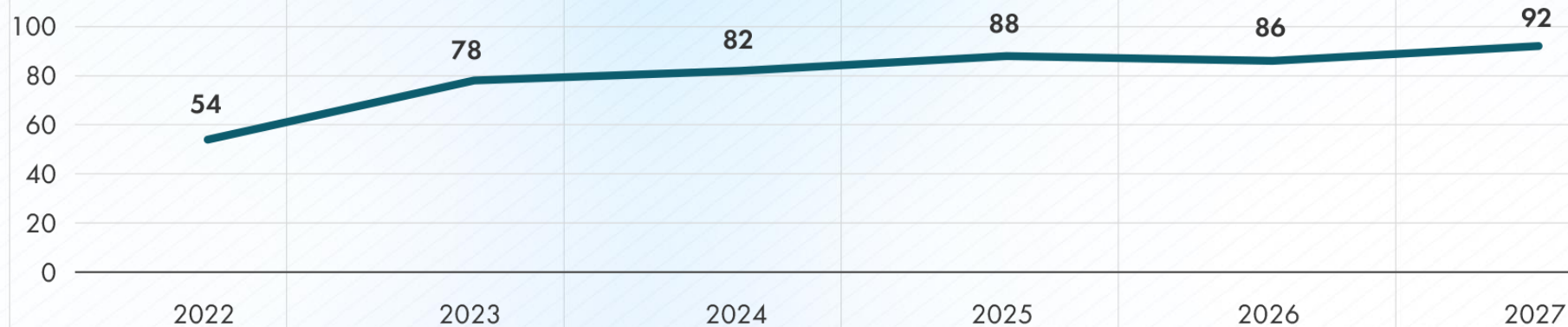


Ключові показники ефективності реалізації стратегії економічного розвитку смілянської тг до 2027 року (економічний прогноз)



480

кількість жителів, що взяли участь у навчанні з іноземної мови



Ключові показники ефективності реалізації стратегії економічного розвитку смілянської тг до 2027 року (економічний прогноз)

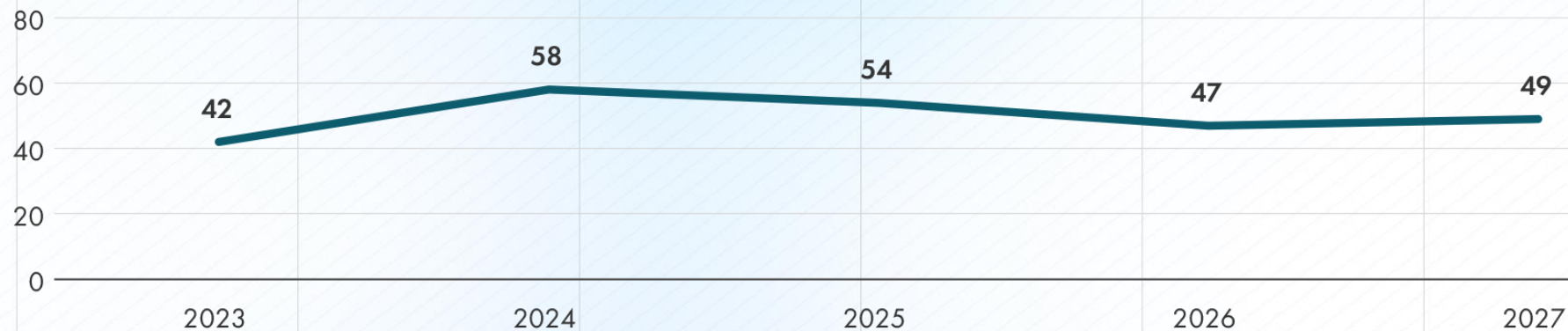


- ✓ кількість учнів центрів перепідготовки робітничих професій, які отримали дипломи

240

- ✓ з них кількість тих, які були працевлаштовані в громаді –

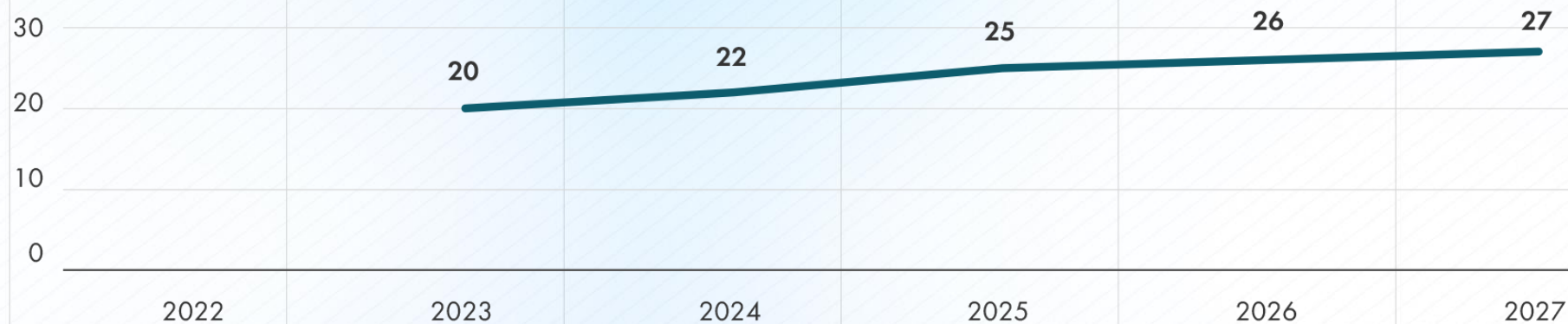
185



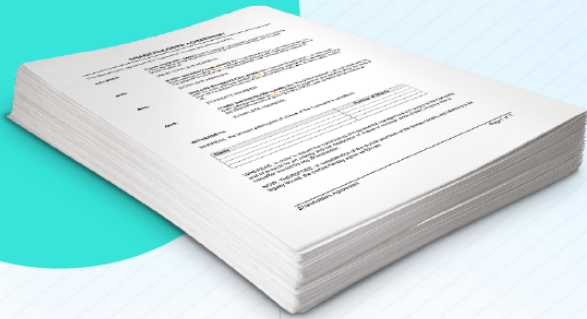
Ключові показники ефективності реалізації стратегії економічного розвитку смілянської тг до 2027 року (економічний прогноз)



120 кількість учнів молодіжного технічного та інжинірингового центру



Ключові показники ефективності реалізації стратегії економічного розвитку смілянської тг до 2027 року (економічний прогноз)



✓ кількість **укладених договорів** на експорт продукції підприємств Смілянської міської ТГ –

54

✓ кількість **нових країн для експорту** продукції підприємств Смілянської міської ТГ –

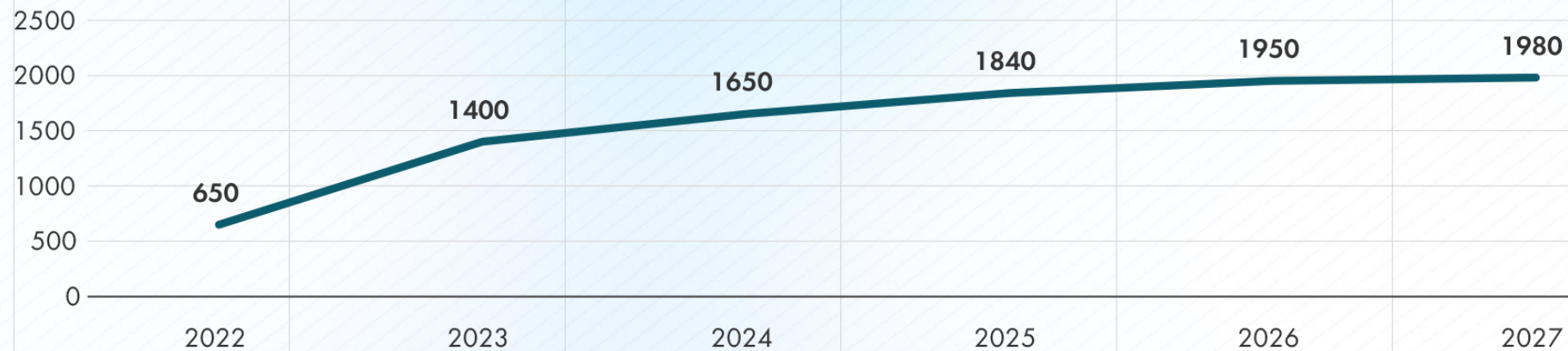
12

Ключові показники ефективності реалізації стратегії економічного розвитку смілянської тг до 2027 року (економічний прогноз)



кількість туристів, які відвідали Смілянську міську ТГ
з туристичною або діловою місією

9470



Ключові показники ефективності реалізації стратегії економічного розвитку смілянської тг до 2027 року (економічний прогноз)

туристичний збір зросте на **62 тис. грн (138%)**
і становить у 2027 році

88 тис. грн

кількість **міжнародних виставок, іміджевих заходів**
в Україні, в яких взяла участь Смілянська ТГ

45



Рекомендації щодо реалізації Стратегії економічного розвитку до 2027

01

Ефективна реалізація Стратегії економічного розвитку, відповідно до наведених вище KPI, можлива за умови належного фінансування запропонованих проєктів

02

Крім проєктів, запропонованих Стратегією економічного розвитку, у 2022 році на початковому етапі її реалізації громаді необхідно переглянути структуру видаткової частини місцевого бюджету, вжити заходів щодо оптимізації фінансових витрат на утримання закладів мережі освіти, медицини, культури шляхом оптимізації управління та запровадження енергоефективних заходів, що дозволить в майбутньому економити значні кошти для спрямування їх на інші розвиткові проєкти та потреби громади

03

Для оптимізації витрат також раціонально розглянути можливість співпраці з сусідніми громадами в рамках міжмуніципального співробітництва в частині матеріально-технічного забезпечення діяльності закладів охорони здоров'я (вторинного рівня), закладів освіти

Керуючий справами

Валентина ДАЛІБОЖАК

Оксана ЯЦЕНКО